

TREND KEYWORD

MINIMALISM:

The Japanese Sense of Beauty

ミニマリズム：日本の美意識

世界のトレンドを読み解くうえで欠かせない、美意識の象徴のひとつとして、ここでは日本のミニマリズムを取り上げます。

世界的に注目を集めながらも、その本質や奥深さがまだ十分に語られていない——日本独自の美意識とデザインの精神性。

西洋とは異なる進化を遂げた日本の美は、“削ぎ落とす”という行為の中に豊かさや静けさ、そして精神性を宿してきました。その姿勢こそが「ミニマリズム」と呼ばれる美の在り方を形づくっています。

この美意識は、長い歴史の中で世界に静かな

影響を与え、現代のトレンドデザインにも深く息づいています。なぜ今、日本の美が世界の心をとらえるのか——その背景には、時代を超えて受け継がれてきた“奥ゆかしい美の哲学”があります。

日本の美意識を語る時、「実践を通じて自分自身と向き合う」思想として“Zen（禅）”が広く知られています。しかしその源流は禅以前にさかのぼり、禅以後の深化を経て、現代のトレンドへとつながっています。この章では、その長い文脈を静かに辿りながら、“Zen”という言葉のさらに奥にある本質に触れていきます。それは、外側の美を学ぶ旅であると同時に、自分自身の内側と向き合う旅でもあります。

各章には美意識を深めるワークをご用意しています。それは知識を得るためだけでなく、美を通じて自分自身と対話するための大切な時間です。美を知ることは、自分を知る

こと。この静かな旅が、皆さまのデザインやあらゆるクリエイション、そして人生そのものに、豊かな光をもたらしますように。