

# КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПОД ДАВЛЕНИЕМ

Как научиться распознавать и решать стратегические задачи

*«В момент кризиса бизнес не поднимается до уровня амбиций – он падает до уровня своей подготовки».*

## 1. Стратегия

Куда и зачем вы идёте  
(приоритеты).

## 2. Навыки

Как вы принимаете  
решения (протоколы).

## 3. Отношение к делу

Стандарт и дисциплина  
в момент давления.



# Вячеслав Панкратов



**Практик:** 8 лет пути от инженера по тестированию до СТО в Яндексе. 16 лет в собственном бизнесе (Школа менеджмента СТРАТОПЛАН).

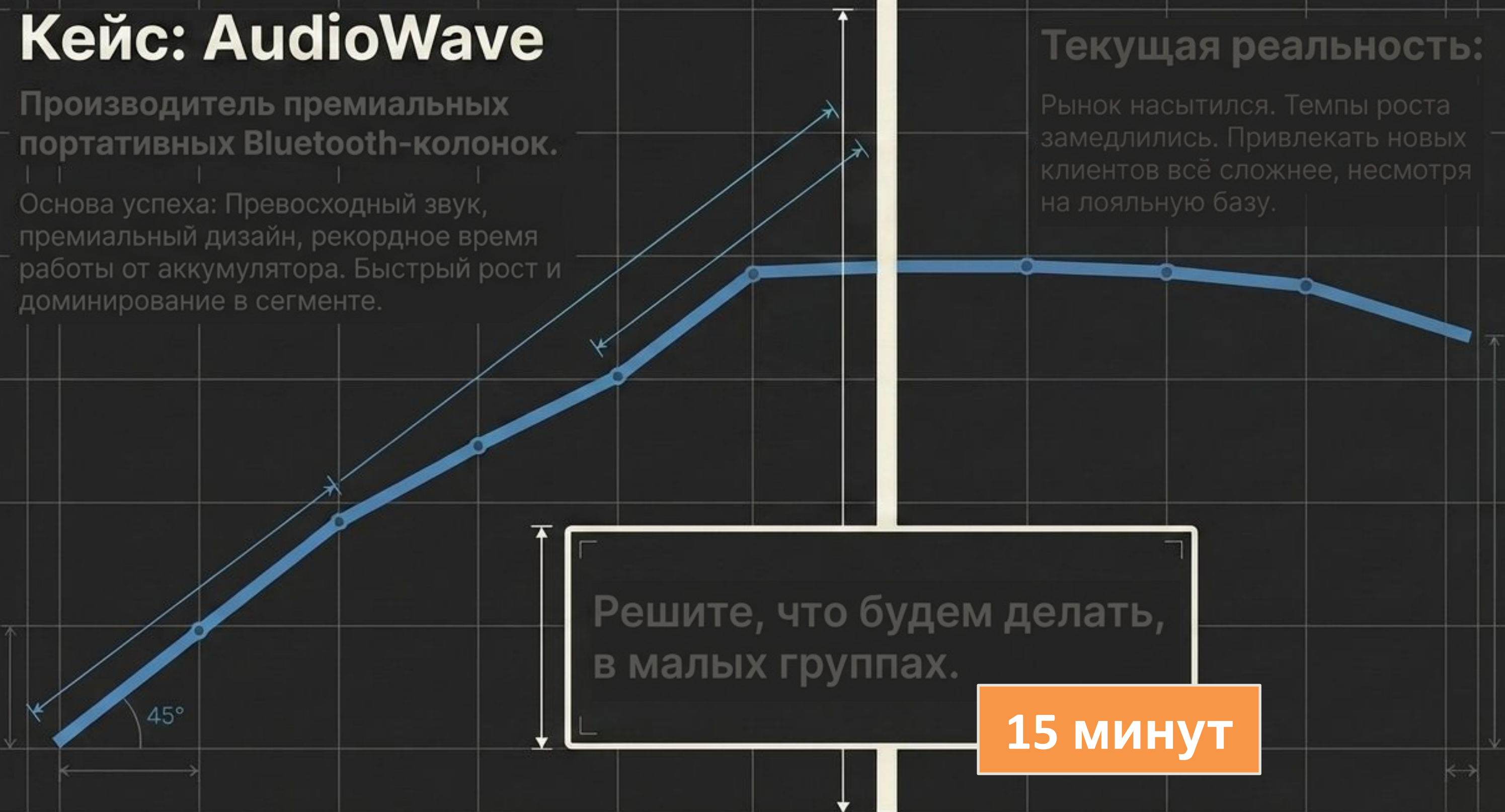
# Кейс: AudioWave

Производитель премиальных портативных Bluetooth-колонок.

Основа успеха: Превосходный звук, премиальный дизайн, рекордное время работы от аккумулятора. Быстрый рост и доминирование в сегменте.

## Текущая реальность:

Рынок насытился. Темпы роста замедлились. Привлечь новых клиентов всё сложнее, несмотря на лояльную базу.





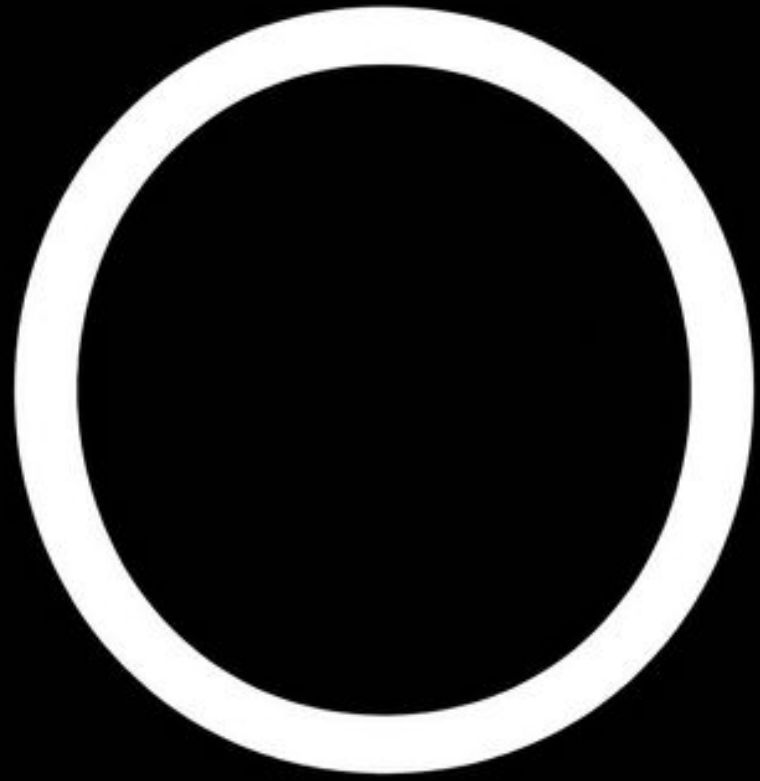
# Холодный душ: Война, которая закончилась вчера

Высокое качество  
звука (AudioWave)

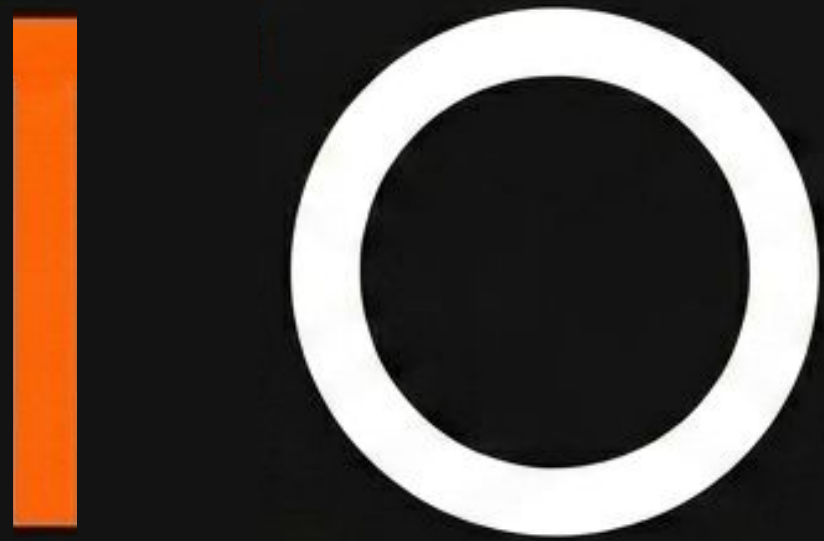
**Угроза:**  
Технологические гиганты  
создали экосистемы  
«умного дома».

**Новые правила:**  
Аудиоустройства —  
лишь элемент системы.

**Смещение ценности:**  
Их звук хуже, но они  
управляют светом,  
замками и предлагают  
голосовых ассистентов.



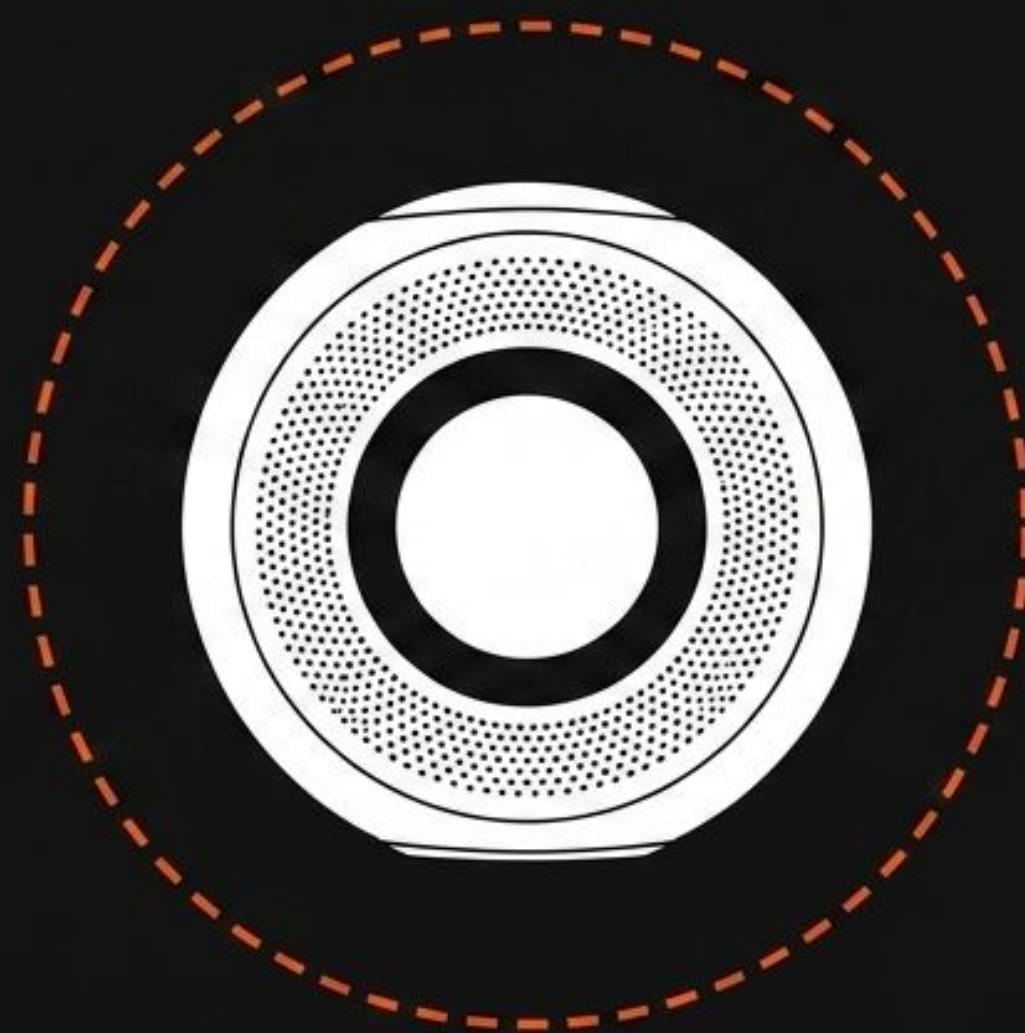




# ТОР

## ИНСАЙТ:

Мы дважды сменили тип первоначального объекта, **не трогая его**, а лишь **расширяя контекст** и добавляя информацию об окружении.

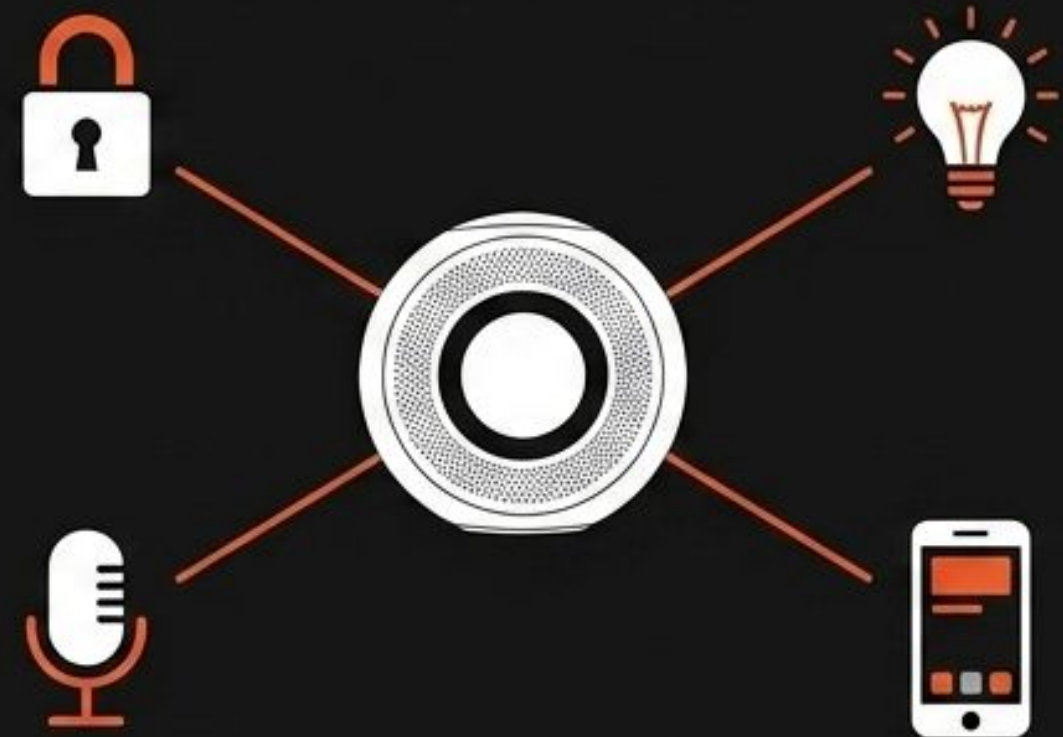


## **КЕЙС AUDIOWAVE:**

Давайте так же расширим контекст нашей компании по производству Bluetooth-колонок.

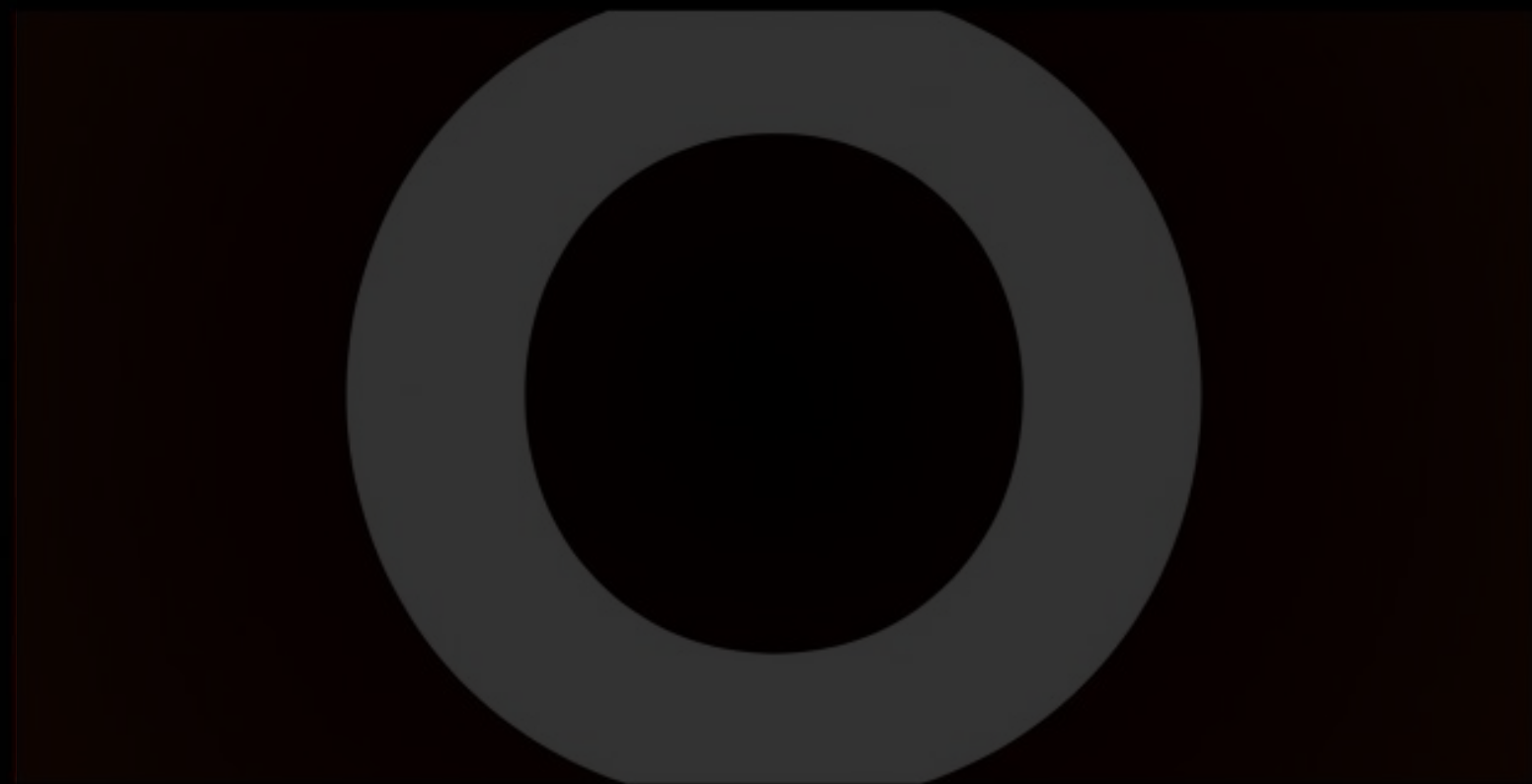
# От «О» к «ТОР»

Смена стратегического масштаба:



# СЛЕПЫЕ ЗОНЫ УПРАВЛЕНИЯ

## Pressure Zone



Под давлением логика не спасает. Управленцы сужают контекст до «О» — операция, тушение пожаров, микроменеджмент.

## Strategy Zone



Топ-уровень требует видеть «Т О Р» — система, архитектура капитала, стратегическая экспансия.

# Функциональные колодцы: Иллюзия контроля

Почему топ-менеджмент не предупредил вас о надвигающемся шторме?



**Синтез:** Никто не владеет бизнес-реальностью целиком, кроме CEO.

# Выводы: Анатомия управленческого импульса

	Реактивный шаблон	Стратегическое действие
Триггер (Что мы видим)	Падение продаж конкретного продукта.	Структурное смещение границ всего рынка.
Действие (Что мы делаем)	«Стимулировать отдел продаж», увеличить бюджет на рекламу.	Решиться на стратегический поворот: интеграция в экосистемы или смена бизнес-модели.
Владелец (Кто решает)	Изолированный Head of Sales или СМО.	C-Level как единый владелец результата.

Стратегическая задача — это не тушение пожаров в операционке.  
Это выход из-под «Камазов» ежедневной рутины на капитанский мостик.

# ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ БОЛЬШЕ НЕ СПАСАЕТ

Кейс «AudioWave» — ловушка успешного прошлого.

## ВАШ АКТИВ

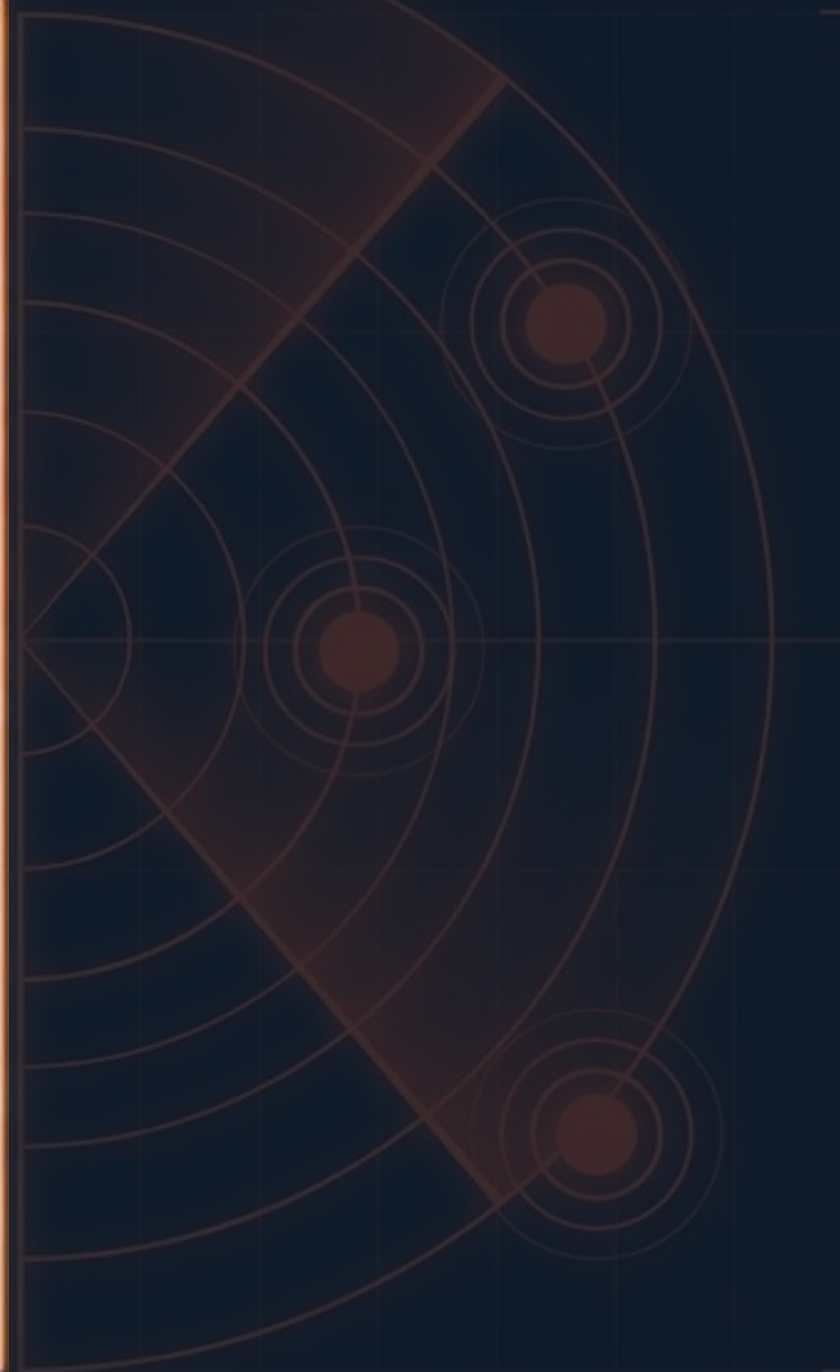
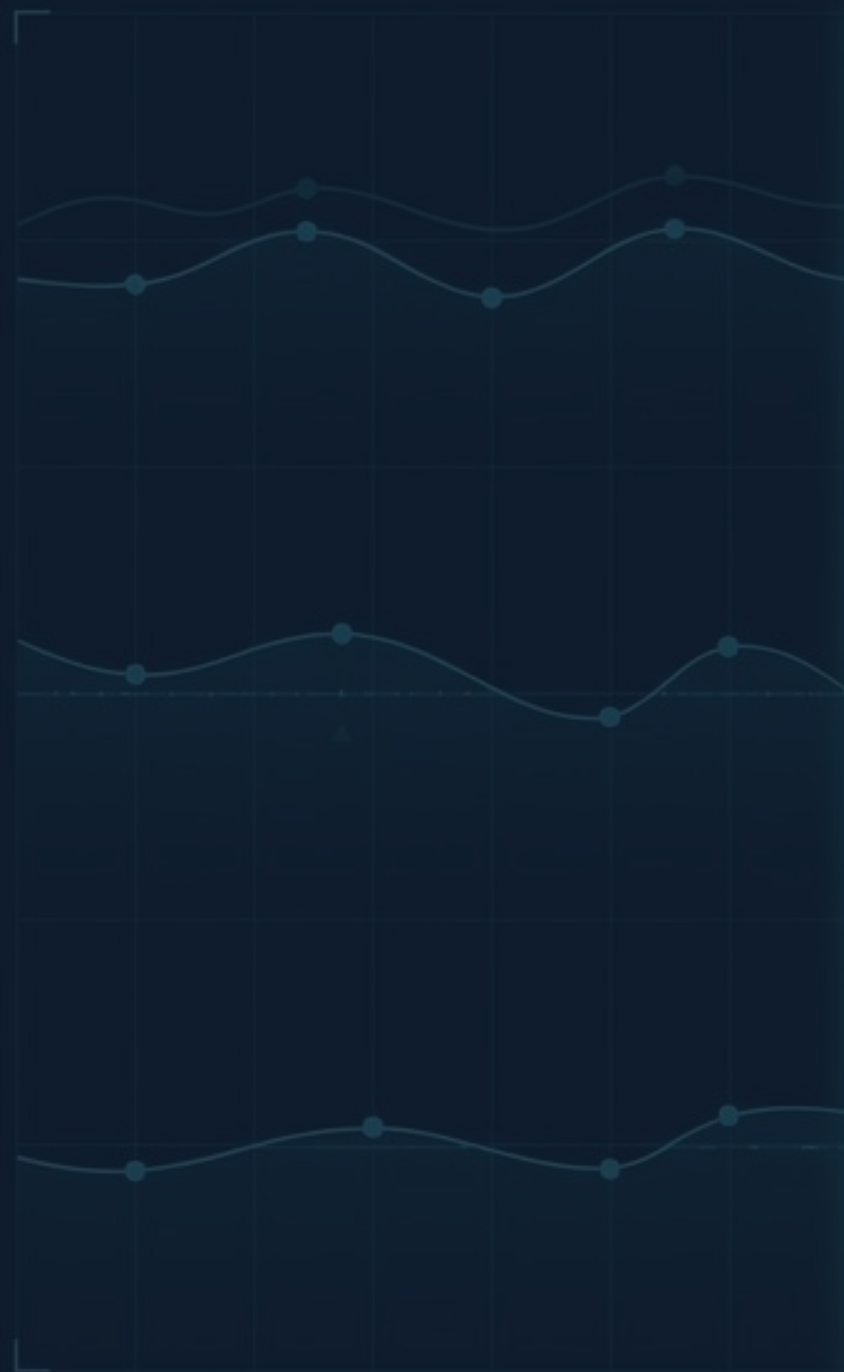
7 лет безупречного успеха



Превосходный звук и дизайн



Высоко-лояльная база клиентов



## УГРОЗА СРЕДЫ

Глубокое насыщение рынка



Экосистемы умного дома (Amazon, Apple, Google)



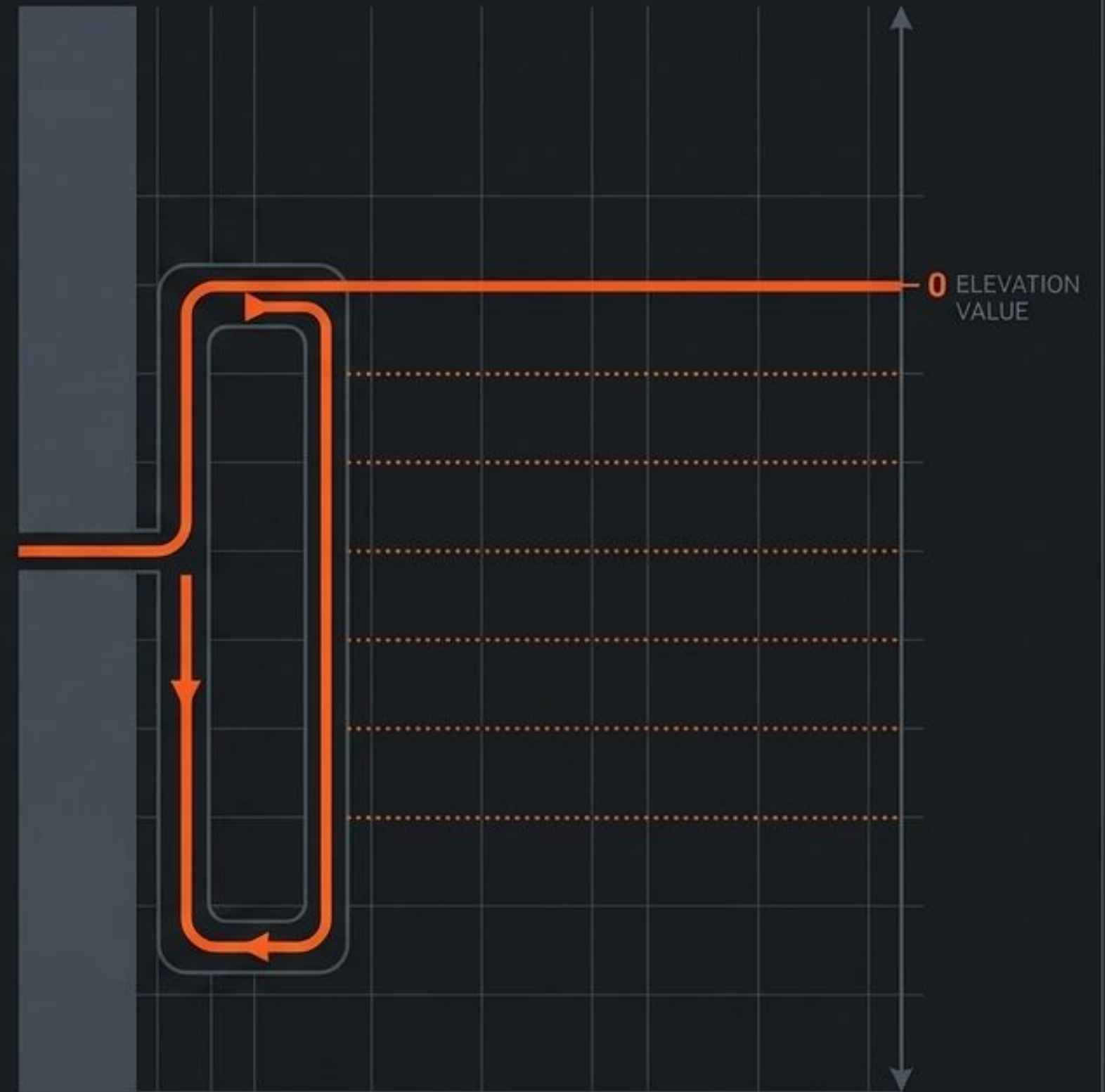
Смена правил игры (Качество звука < Глубина интеграции)



# РЕАКТИВНОСТЬ: БЕГ ПО ЭСКАЛАТОРУ, ИДУЩЕМУ ВНИЗ

Иллюзия спасения

**Тактика делает вас эффективнее в игре,  
которую вы уже проигрываете.**



# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОВОРОТ (PIVOT)

Переход на капитанский мостик.

↑ Новая ценность

(Стратегия: изменить правила)

Вы не можете переиграть гигантов в их игре. Вы должны стать платформой для своей ниши.

Старый продукт

(Тактика: бежать быстрее)

# ОТВЕТ АУДИО-ЛЕГЕНД: СТРОИТЕЛЬСТВО КРЕПОСТИ

Как выжить между Amazon, Google и Apple?

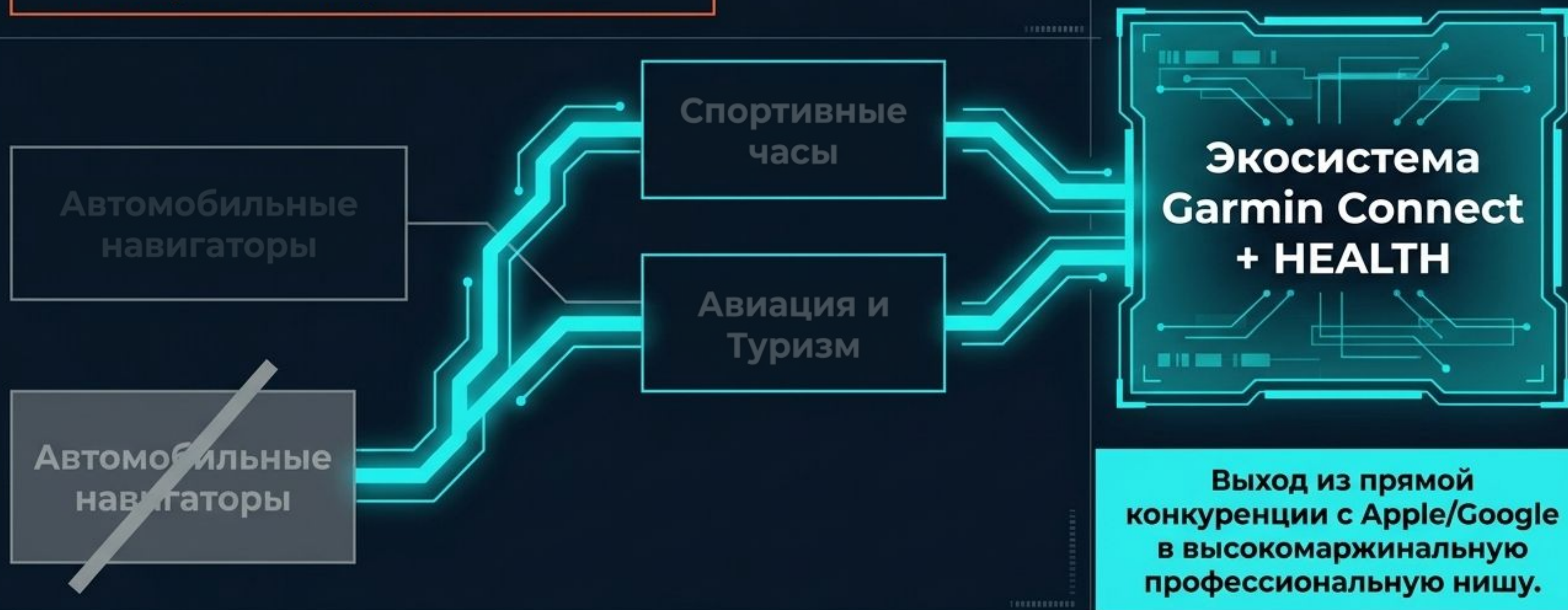
Компания	Давление среды	Стратегический Pivot
SONOS	Гиганты захватывают умный дом	Sonos S2. Превращение в независимую ОС и платформу для потокового аудио.
BOSE	Голосовые ассистенты убивают классическое аудио	Bose Music. Умные саундбары, бесшовная интеграция с ассистентами, своя программная среда.

**Железо стало вторичным. Победил тот, кто создал программную гравитацию.**

# ИДЕАЛЬНЫЙ ПОВОРОТ: ИСТОРИЯ GARMIN

Когда ваш основной рынок уничтожен.

Угроза: Смартфоны с бесплатными картами навсегда уничтожили рынок авто-GPS.



# АНАТОМИЯ РЕШЕНИЙ ПОД ДАВЛЕНИЕМ

## Тактика (Менеджмент)

Тушение пожаров

Копирование конкурентов

Поиск «уникальных» отговорок

Имитация бурной деятельности (ИБД)

## Стратегия (C-Level / Owner)

Владение видением и системой

Распознавание внутреннего саботажа

Защита периметра и экспансия

Управление Time-to-Market

*В момент кризиса бизнес не поднимается до уровня амбиций — он падает до уровня своей подготовки.*

**Кто выживет:  
те, кто держится за старую идею,  
или те, кто умеет делать  
стратегические повороты?**

# АМР ВООТ САМР: ФИНАЛЬНЫЙ АККОРД

Тактика выживания или  
Стратегия доминирования?

Точка невозврата в принятии  
управленческих решений.



# ADVANCED MANAGEMENT BOOT CAMP

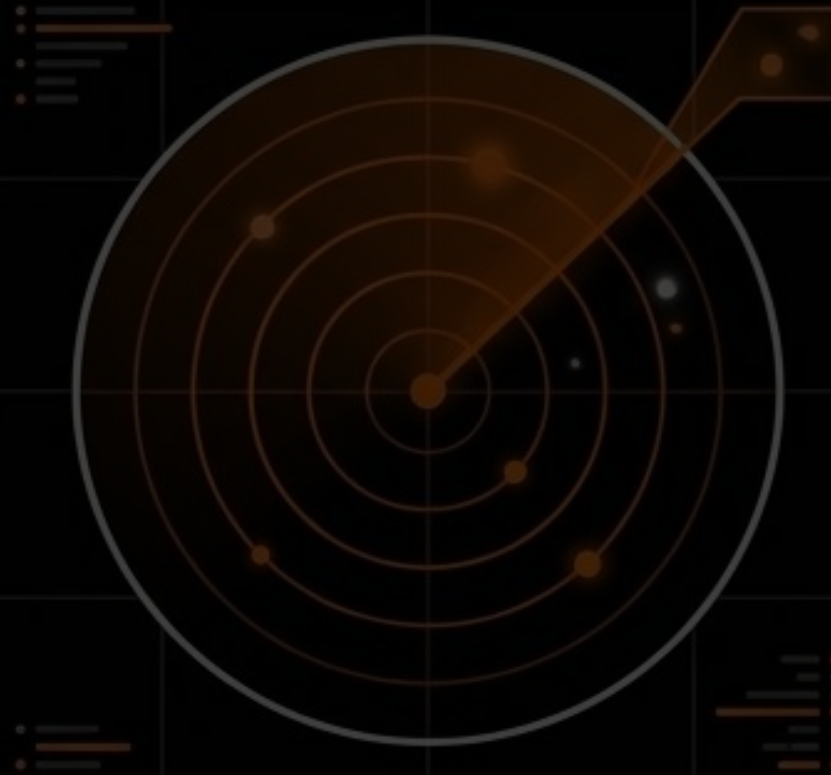
Три дня в совете директоров для тех кто уже на C-level или собирается и хочет стать ТОРОм

## Блок 1: Симуляция Давления



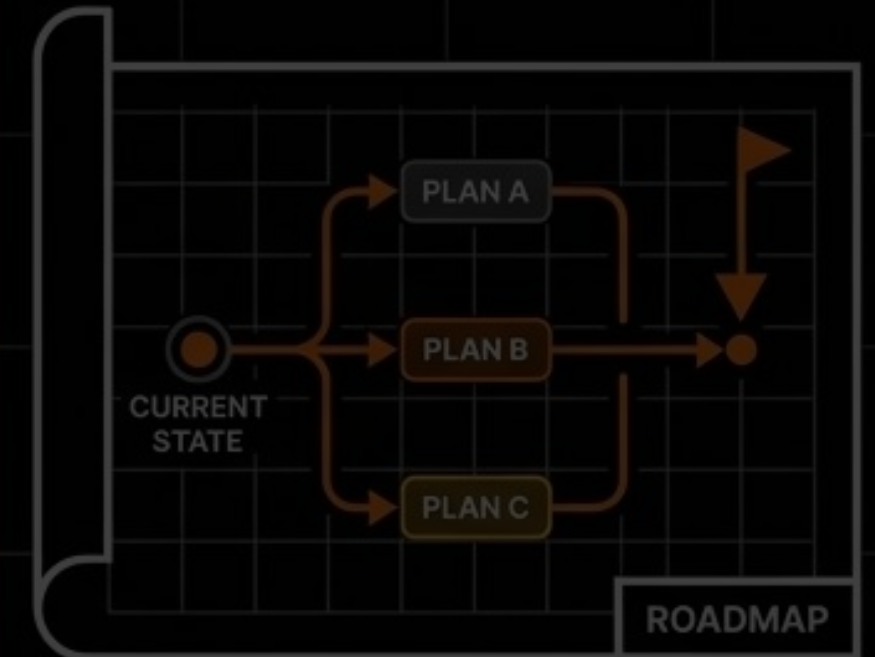
Воспроизводим реальный контекст: конфликт приоритетов, риск, дефицит времени.

## Блок 2: Аудит Реальности



Разбор анатомии саботажа и слепых зон. Сколько денег вы теряете из-за иллюзии контроля?

## Блок 3: План Внедрения

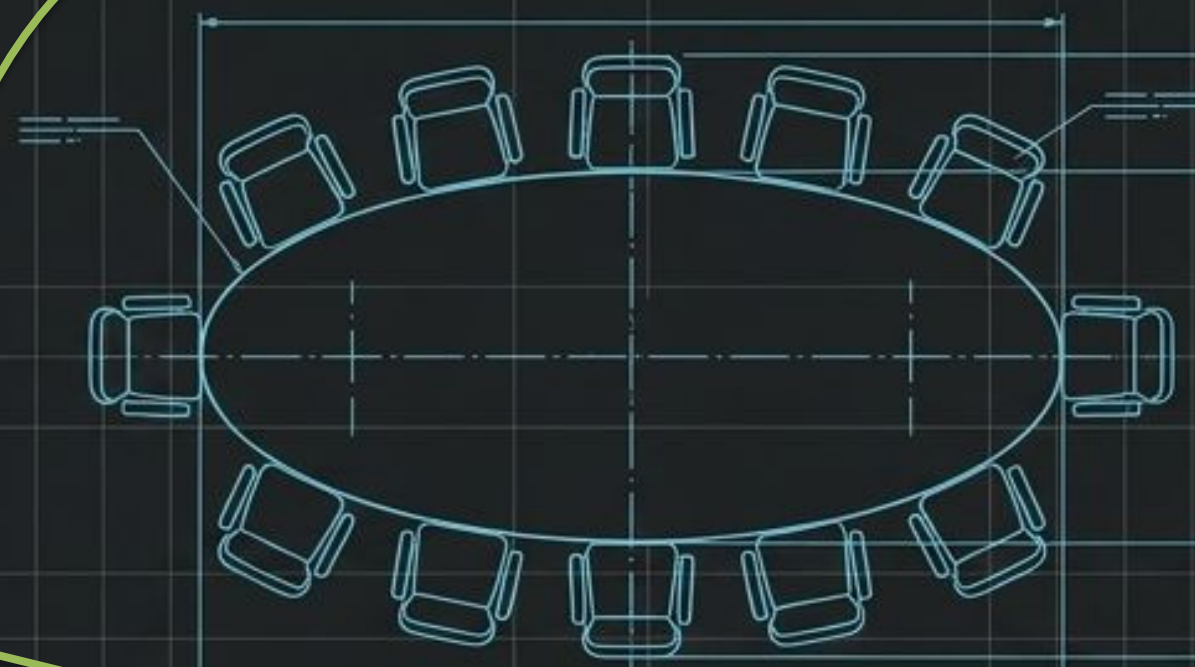


От реактивности к владельцу системы. Построение сценариев (Plan A/B/C) и roadmap.

# Вы не можете «прочитать» свой путь к новым решениям



Театр безопасности



Классические подходы и MBA продают «театр безопасности» и устаревшие карты местности, которые не работают в реальном бою под давлением. Топ-уровень определяет не теория, а формирующий управленческий опыт.

Представляем AMP Boot Camp. Business War Room, где ваш «первый управленческий импульс» перепрошивается в условиях конфликта приоритетов и высокой цены ошибки.

# AMP Boot Camp: Симуляция уровня Совета Директоров

# 3

## Дня интенсивной игры

Полное погружение (камеры и микрофоны включены) и перепрошивка бизнес-мышления.

# 1

## Многоуровневый кейс

Ситуация разворачивается на 180°. Дефицит времени, риск и скрытое сопротивление.

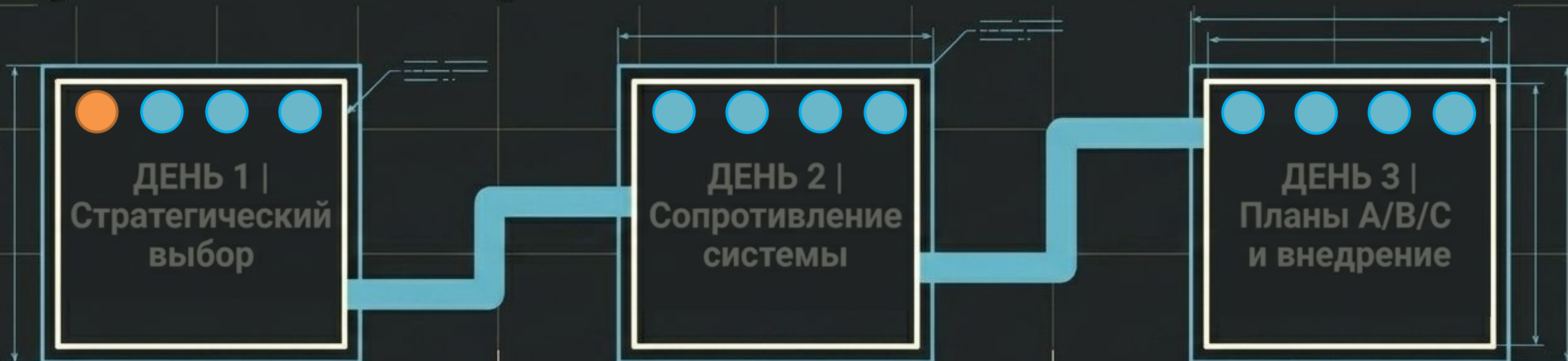
# ∞

## Формирующий опыт

То, что достраивает вашу управленческую систему навсегда.

Мы не обсуждаем чужие кейсы «как в учебнике». Мы воспроизводим реальный контекст и смотрим, как команда решает, а не что она говорит.

# Архитектура калибровки (26-28 июня)



Вы — член совета директоров (компания 1000 человек). Фиксация развилки, цены ошибки и черновик решения.

Аудит реальности. Вскрытие функциональных противоречий, противоречий, слепых зон и анатомии саботажа. Переход к исполняемой архитектуре.

Управленческая зрелость. Создание устойчивой модели, критерии применимости сценариев и дорожная карта внедрения.

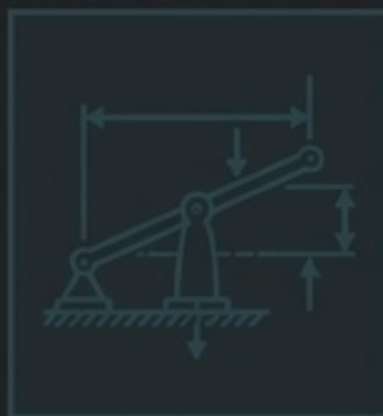
# Артефакты перепрошивки

Система решений, которую можно внедрять сразу после Boot Camp.



## Протокол «Чистый мозг»

Технология принятия решений под давлением: как не скатываться в реактивность, когда «горит всё».



## Инженерная схема «Рычагов управления» (Leverage Map)

2–3 точки воздействия для максимального эффекта в управляемости.



## Бортовой журнал

Личный аудит ваших слепых зон и управленческого почерка.



## Roadmap переноса

План внедрения новой логики в вашу команду и скрипты «неудобных разговоров».

# Изменение системы, а не только людей

Для тех кто уже на C-level или собирается и хочет стать ТОРом

## Owner/CEO (Командный вход)

Приходите с C-level (3-6 человек). Вы можете постоянно менять людей, либо вместе с ними стать новой операционной системой.

Team-rate: -200 € на участника.

## Наёмный C-Level (Индивидуально)

Выстройте свой управленческий стандарт, чтобы вас выбирали компании другого масштаба, где вы управляете, а не «удерживаетесь».

Стоимость участия:  
**3 000 € за 1 участника.**  
До 20 мест в потоке.

Цена одного ошибочного реактивного решения всегда выше стоимости калибровки вашей системы.

Для участников воркшопа специальное окно входа:  
по промокоду **AMP** (до 07.06):  
**€ 2 400** за участника

**Вход в ADVANCED MANAGEMENT: <https://stratoplan-school.com/amp/>**

# TRUE SPIRIT: Оставляя след надолго

С первого дня вы начинаете менять логику управления в своей компании.  
На горизонте 10–15 лет этот эффект живет и расширяется через людей,  
команды и решения. Это про ощущение владельца и дух предпринимателя.

**Готовы занять место на капитанском мостике?**  
[ Зарегистрироваться на AMP Boot Camp ]