

Имя: Анна

Возраст: 32 года

Должность: Middle Project Manager в крупной IT-компании ("TechCorp")

Город: миллионник в СНГ

Семейное положение: замужем

Биография:

Анна — выпускница престижного технического вуза, с отличием закончившая магистратуру по управлению проектами. Она начала свою карьеру в "TechCorp" пять лет назад как младший специалист и быстро росла, демонстрируя отличные организаторские способности и умение доводить проекты до конца. За последние три года она успешно руководила несколькими крупными внутренними проектами по разработке корпоративного ПО, всегда укладываясь в сроки и бюджет. Коллеги ценят ее за ответственность, внимание к деталям и умение сглаживать конфликты. Она всегда стремится к совершенству и любит учиться новому.

Текущая ситуация:

Анна чувствует, что достигла "стеклянного потолка" в своей текущей роли. "TechCorp" — большая, иерархичная компания с устоявшимися процессами, где карьерный рост часто медленный и зависит от "выслуги лет" или связей. Она видит, как менее компетентные, но более "громкие" коллеги получают продвижение, в то время как ее усердная работа остается незамеченной руководством высшего звена. Ее непосредственный руководитель, хоть и ценит Анну, не обладает достаточным влиянием, чтобы "продвинуть" ее выше. У Анны накопилась усталость от рутины и отсутствие возможности влиять на стратегические решения компании. Она понимает, что ей не хватает "большого видения" и навыков стратегического планирования, чтобы выйти за рамки операционного управления.

Личные и профессиональные цели:

- Долгосрочная (3-5 лет): Стать СТО (Chief Technology Officer) в динамичной IT-компании или запустить собственный успешный EdTech-стартап, который изменит подход к онлайн-образованию. Она мечтает о работе, где сможет не только управлять проектами, но и формировать будущее продукта/компании.
- Среднесрочная (1-2 года): Получить руководящую должность с более широким кругом обязанностей и возможностью влиять на стратегию. Начать активно развивать свои лидерские качества и стратегическое мышление.
- Краткосрочная (6 месяцев): Найти ментора, который поможет ей выстроить карьерный путь. Определить конкретные шаги для развития стратегических навыков.

Ключевые вызовы и проблемы:

- Отсутствие стратегического видения: Анна отлично справляется с тактическими задачами, но ей сложно видеть "большую картину" и формулировать долгосрочные стратегические цели.
- Неумение "продавать себя": Она не умеет эффективно презентовать свои достижения и амбиции высшему руководству.
- Страх конфликтов и "политики": Анна избегает корпоративных интриг и не любит отстаивать свою позицию в жестких дискуссиях, что мешает ей продвигаться в иерархичной структуре.
- Выгорание: Рутинная работа и отсутствие перспектив приводят к снижению мотивации.
- Непонимание, с чего начать: У нее много идей, но нет четкого плана, как перейти от текущей ситуации к желаемому будущему.

Дополнительные детали:

Анна активно следит за трендами в EdTech и FinTech, у нее есть несколько идей для стартапов, но она боится сделать первый шаг.

Она интроверт, предпочитает глубокое погружение в задачу, а не нетворкинг.

У нее есть небольшие накопления, которые она готова инвестировать в свое образование или в свой проект.

Она недавно прошла онлайн-курс по "Основам стратегического менеджмента", но ей не хватает практики применения этих знаний.