

ВОВЛЕЧЕНИЕ И ЛИЧНЫЙ ПРИМЕР

Становление МИССИОНАЛЬНЫМ СООБЩЕСТВОМ

В истории о насыщении 5000 человек мы видим, как Иисус бросает вызов ученикам: «Переправьтесь на другую сторону».

1. акое отношение это имеет к вашему пониманию **миссии Церкви**?

2. Как вы можете **повысить ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ** вашей церкви о потерянности, боли и сокрушенности вашего общества?

3. Как вы могли бы согласовать **МОЛИТВЕННУЮ стратегию** церкви, чтобы она включала фокус на городе?

4. Какие новые (или уже существующие) **молитвенные инициативы** вам следует начать или поддержать в церкви?

5. Оцените **текущее ВОВЛЕЧЕНИЕ** вашей Церкви в различные сферы жизни вашего города:
   (речь идет не о том, где ваши люди работают каждый день, а о том, где у церкви есть целенаправленные программы участия. Важно помнить, что вам не обязательно охватывать каждую сферу, когда вы только начинаете вовлекаться в жизнь города — для начала вы, вероятно, сосредоточитесь на 2–3 сферах)

1 = Нет активности
2 = Разовое участие
3 = Некоторое участие время от времени
4 = Рад(а) хорошему прогресс
5 = Отличное функционирование и результаты

Церковь	1	2	3	4	5
Образование	1	2	3	4	5
Бизнес	1	2	3	4	5
Политика и городское управление	1	2	3	4	5
Медиа (СМИ)	1	2	3	4	5
Искусство	1	2	3	4	5
Социальная сфера (Общество)	1	2	3	4	5
Спорт	1	2	3	4	5

6. В какие **сферы**, по вашему мнению, вашей церкви следует вовлечься в следующем сезоне?

7. Какие ключевые шаги вы предпримете для повышения **осведомленности** в церкви?

8. Как вы будете способствовать осуществлению следующих шагов по **вовлечению**?

9. Как вы решите **радоваться** и отмечать то, что Бог делает через церковь в обществе?