

Шпаргалка воркшопа: «Стратегия для обычного бизнеса: как выбрать и проверить свой путь»

«Стратегия — это не то, что вы планируете делать. Это то, что вы РЕАЛЬНО делаете каждый день, когда у вас заканчиваются ресурсы».

1. Тест на «Честность» (Проверка цели)

Если цель компании спускается сверху, пропустите ее через **«Бритву Панкратова»**:

- У нас есть бюджет, свободный от «поддержки штанов»?
- У нас есть 20% времени ключевых людей, которые НЕ заняты в тушении пожаров?
- Наши мидлы понимают, как эта цель изменит их ежедневную работу (или они просто ждут, когда «начальство перегреется»)?
- **Итог:** Если на 2 из 3 вопросов ответ «Нет» — ваша цель является галлюцинацией. Сжимайте ее до тех пор, пока не появится ресурс.

2. Каскад стратегического выбора (Мини-версия)

Чтобы стратегия заработала в обычном бизнесе, ответьте на 3 вопроса:

1. **ГДЕ играем?** Выберите ОДНУ нишу или ОДНОГО клиента для рывка. «Везде и для всех» — это стратегия медленного умирания.
2. **КАК побеждаем?** Почему вы? (Скорость, уникальный опыт, личные связи, цена). Выберите что-то одно и сделайте это абсолютным приоритетом.
3. **ЧЕМ обеспечено?** Какие навыки нужны вашим людям, чтобы этот «Как» сработал? (Если вы побеждаете скоростью, а менеджеры согласуют правки неделями — стратегия мертва).

3. Стоп-лист (Главный инструмент внедрения)

Стратегия — это в первую очередь **ОТКАЗ**.

- Выберите одну регулярную активность, совещание или отчет, который вы официально **ЗАПРЕЩАЕТЕ** с понедельника.
- Освободившееся время (минимум 4 часа в неделю) инвестируйте только в стратегическую цель.

Что делать дальше?

- **Если чувствуете, что команда «не тянет» или саботирует:** Присылайте их в **Стратоплан**. Мы учим людей «базовому софту» и пониманию бизнеса. Чтобы они были вашим интерфейсом, а не тормозом: <https://stratoplan-school.com/>
- **Если вашей ТОП-команде нужен «Внешний Разум» (External Mind):** Чтобы отделить мечты от реальности и собрать архитектуру, которая не рассыплется — пишите мне в ЛС (<https://www.linkedin.com/in/pankratov/>) . Я задам те вопросы, которые ваши сотрудники боятся озвучить.

Слава Панкратов & Александр Орлов

Школа менеджмента Стратоплан

<https://stratoplan-school.com/>