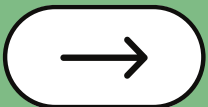




INFLU NOW

Guadagnare dalle
collaborazioni con i brand



Programma del corso

01

MODULO 1

Come le aziende fanno digital PR?

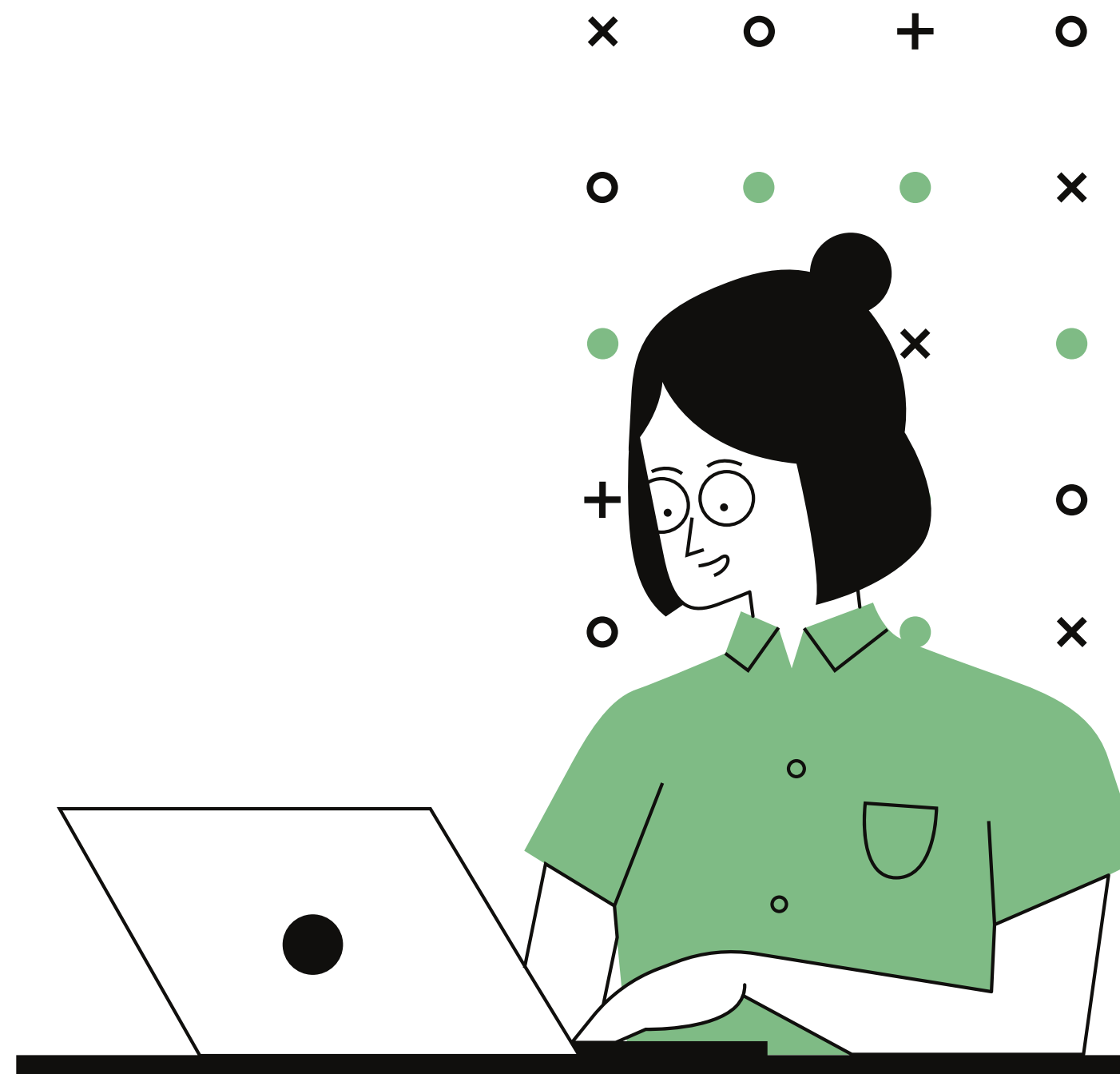
Il ruolo delle figure professionali e la reputazione

Triple Win

Customer Journey dell'Influencer Marketing

Cos'è il Brief?

Utilizzo di tool professionali



Programma del corso

02

MODULO 2

Come avviene lo scouting degli influencer?

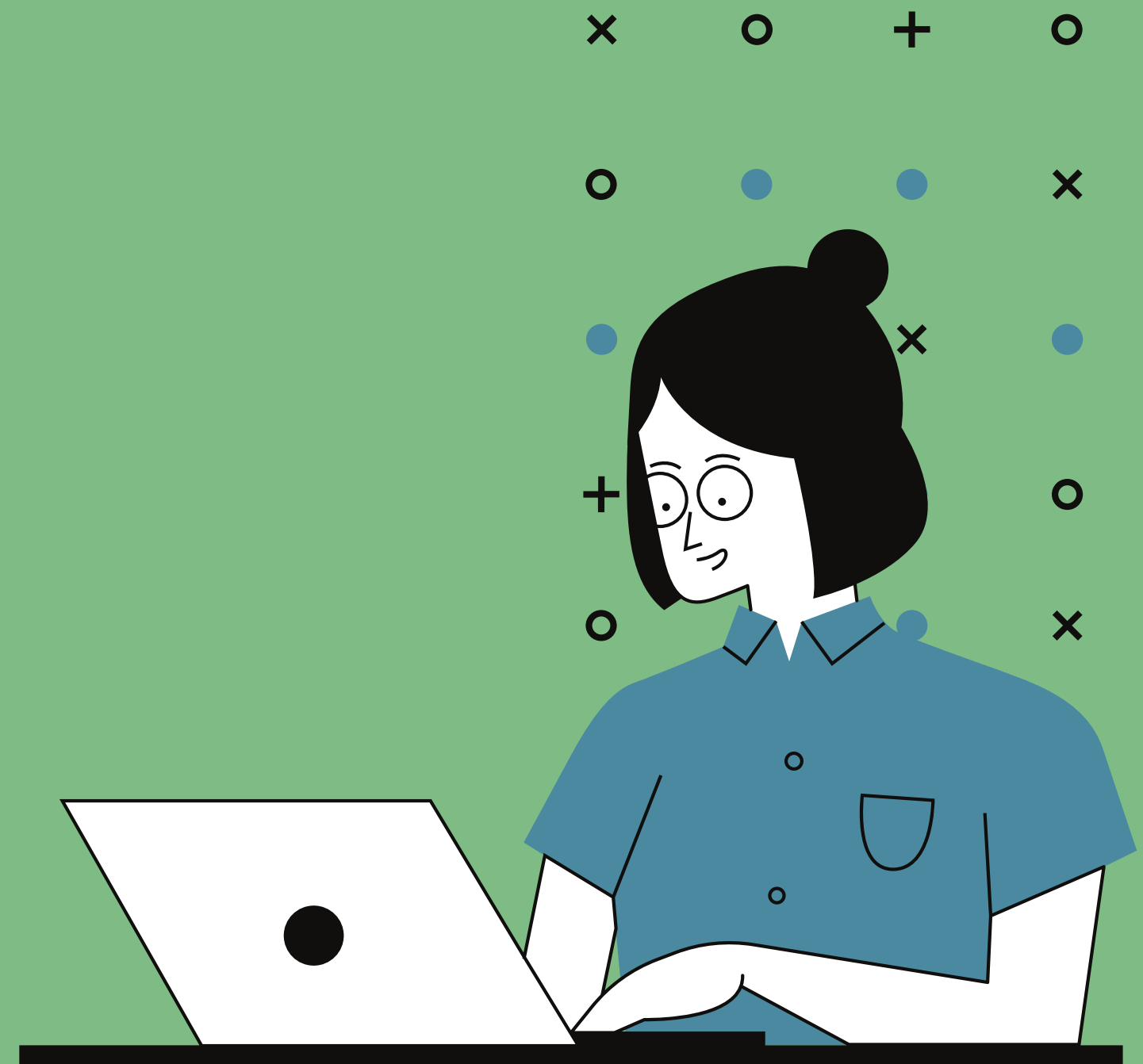
Metriche per obiettivo

Come farsi trovare pronti

Errori da non commettere

Trucchetti per analizzare un profilo

I dati richiesti agli influencer



Programma del corso

03

MODULO 3

Tipologie di collaborazione

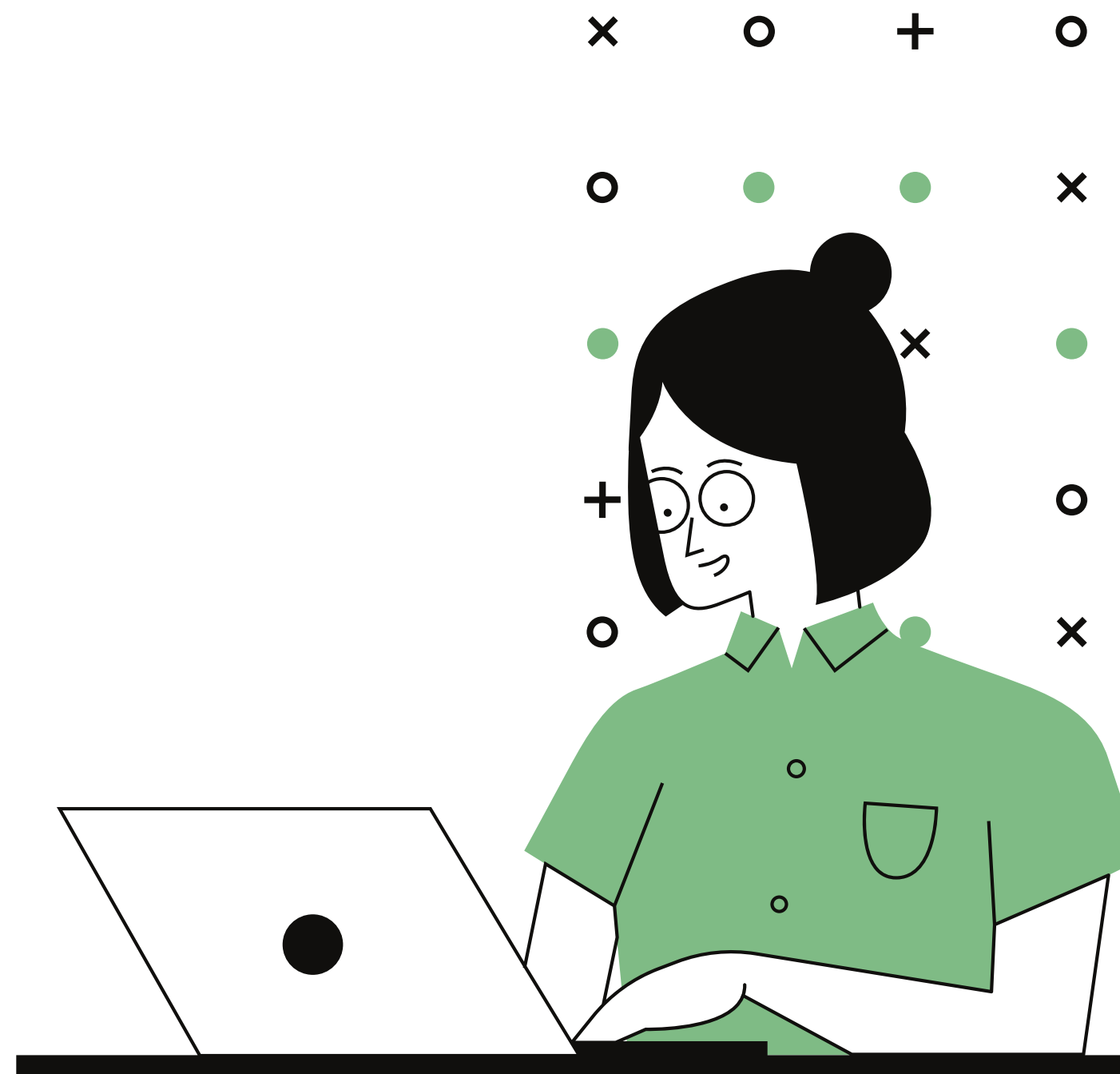
Quanto farsi pagare?

Progetti gratuiti: quando dire sì e quando dire no

A chi spetta il primo passo?

Media kit: cos'è e come farne uno di successo

Bonus tip e offerta



Programma del corso

04

MODULO 4

Community online: elemento fondamentale

Consigli per ottimizzare il profilo fin da subito

Elementi per una community forte

Struttura del profilo Instagram

Moltiplicare le conversazioni

I dati analitici da tenere d'occhio

