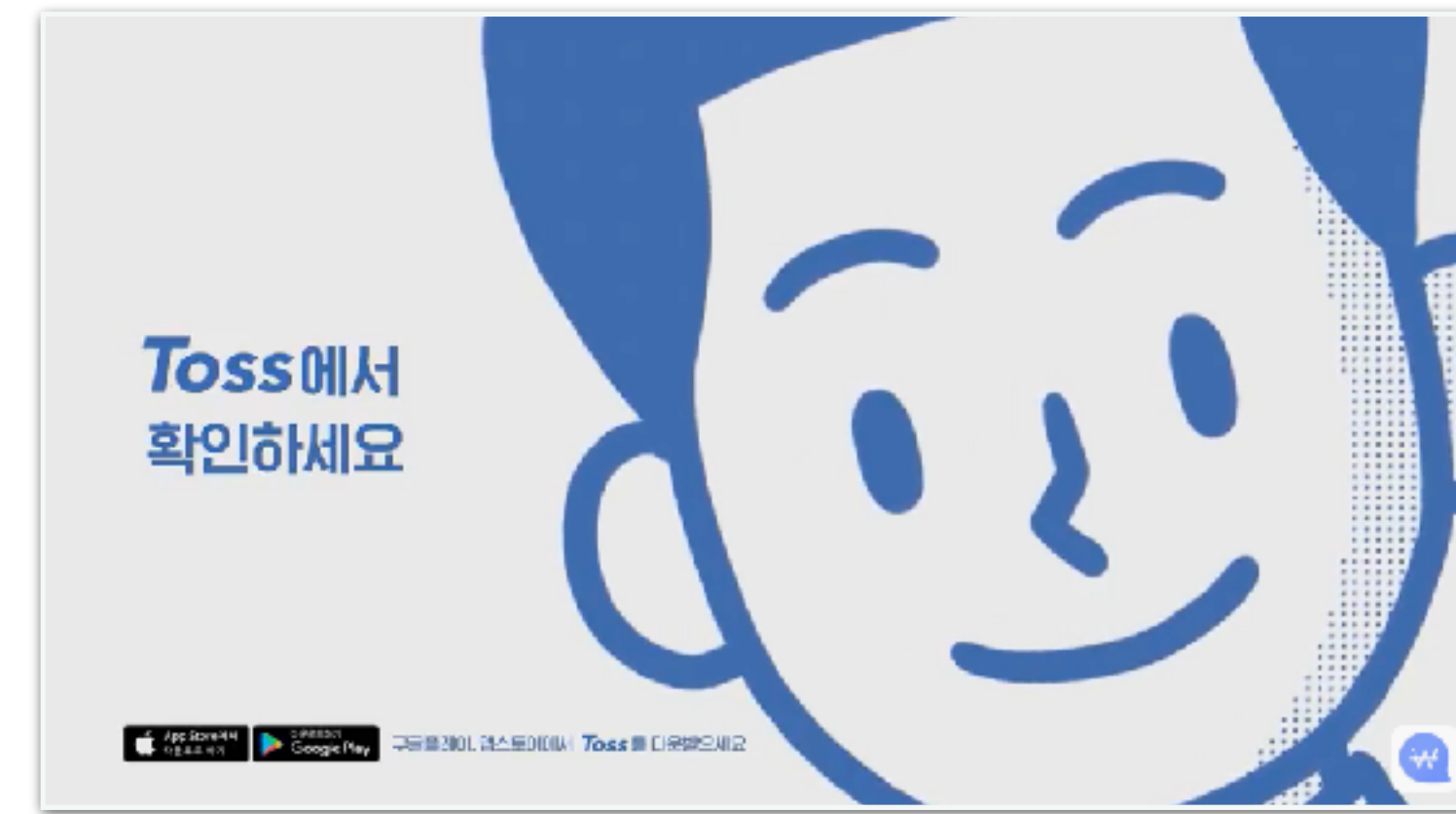


# 1. 광고 채널의 종류와 변화

## 1-2. ATL 사례 소개

# 광고 채널의 종류와 변화

## 1-2. ATL 사례 소개



### Toss 토스

- 기존에 BTL 방식과 온라인 마케팅 혼합한 마케팅 캠페인 진행
- 한 단계 성장을 위해 매스마케팅(ATL) 시도
- 핵심적인 제품 특징과 브랜드 메시지 전달
- 복잡한 금융 서비스들과 비교해 매우 쉬운 송금 서비스를 제공

# 광고 채널의 종류와 변화

## 1-2. ATL 사례 소개



### 야놀자

- 다음카페에서 시작된 비즈니스
- 현재는 O2O 업계 대표 사례로 성장
- 유사 서비스와의 경쟁 구도 심화로 ATL 공격적 시도
- 브랜드 인지도 제고 및 핵심 메시지 '반복' 전달
- 특가로 숙박과 놀이 시설 찾을때 어딜 떠올릴까?