

# Lo que debes tener para la optimización

Los que debes tener

<p>Tecnología para testing:</p>	   
<p>Plataforma de analíticas:</p>	
<p>Fuente de datos cualitativos:</p>	<p>Preguntas de servicio al cliente</p>  <p>Preguntas personal ventas</p> 

Sería bueno tener

<p>Personalización en tiempo real/ Retargeting en el sitio</p>	   
<p>Google Tag Manager:</p>	 <p>Google Tag Manager</p>
<p>Herramientas para mockup/wire frame</p>	  <p><i>a killer prototyping software</i></p>
<p>Herramientas para crear página de aterrizaje</p>	  