



ИИ-

центричная

компания

за 60 минут



Как мы тут оказались?

История ИИ за 5 минут





Nathaniel Rochester

Marvin Minsky

John McCarthy

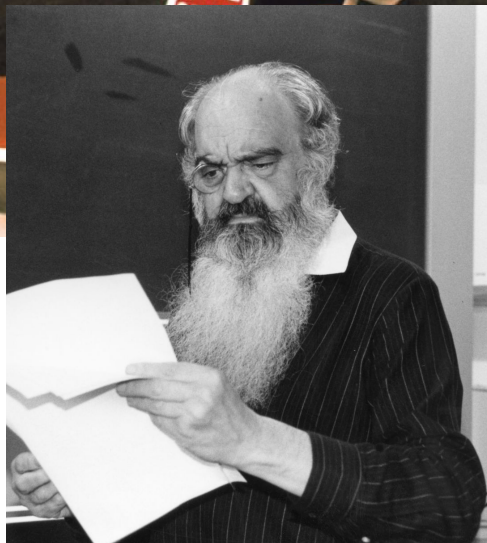
Ray Solomonoff

Claude Shannon

Dartmouth Summer Research Project on Artificial Intelligence, 1956



1971, Beer



1970, Глушков

AIRBNB
GUESTS BOOK
747 STAYS

AMAZON
SHOPPERS SPEND
\$455K

X
USERS SEND
360K
TWEETS

6.3M
SEARCHES
HAPPEN ON
GOOGLE

WHATSAPP
USERS SEND
41.6M
MESSAGES

LINKEDIN
USERS SUBMIT
6,060
RESUMES

VIEWERS WATCH
43 YEARS
OF STREAMING
CONTENT

3,720
USERS DOWNLOAD
INSTAGRAM
THREADS

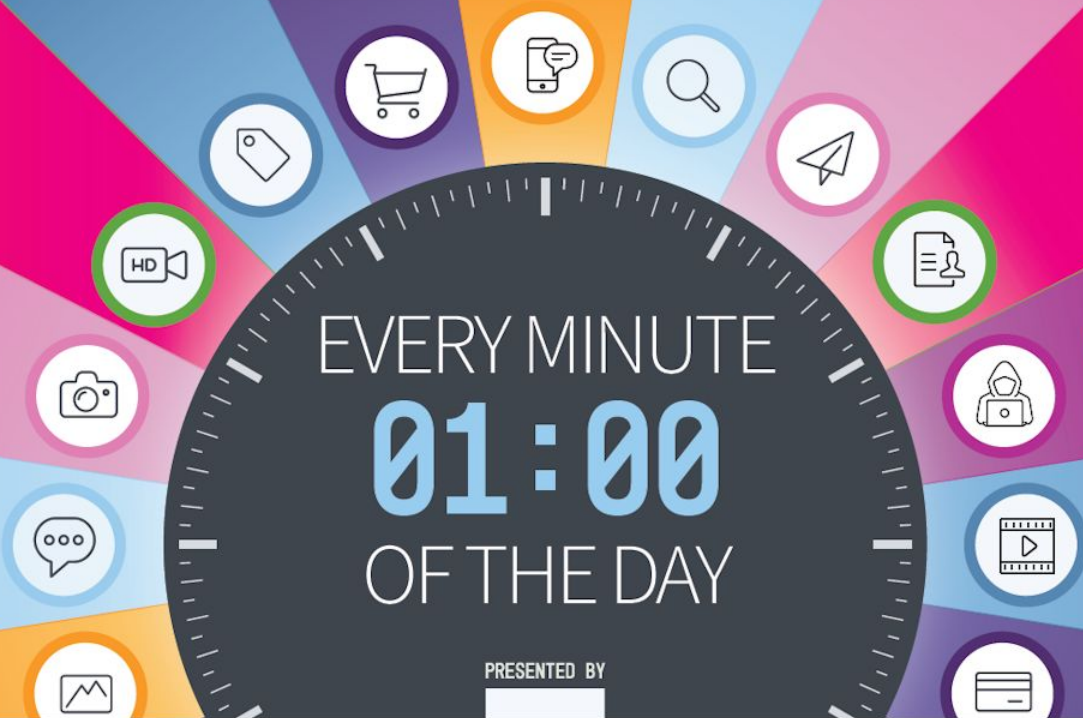
CHATGPT
USERS SEND
6,944 PROMPTS

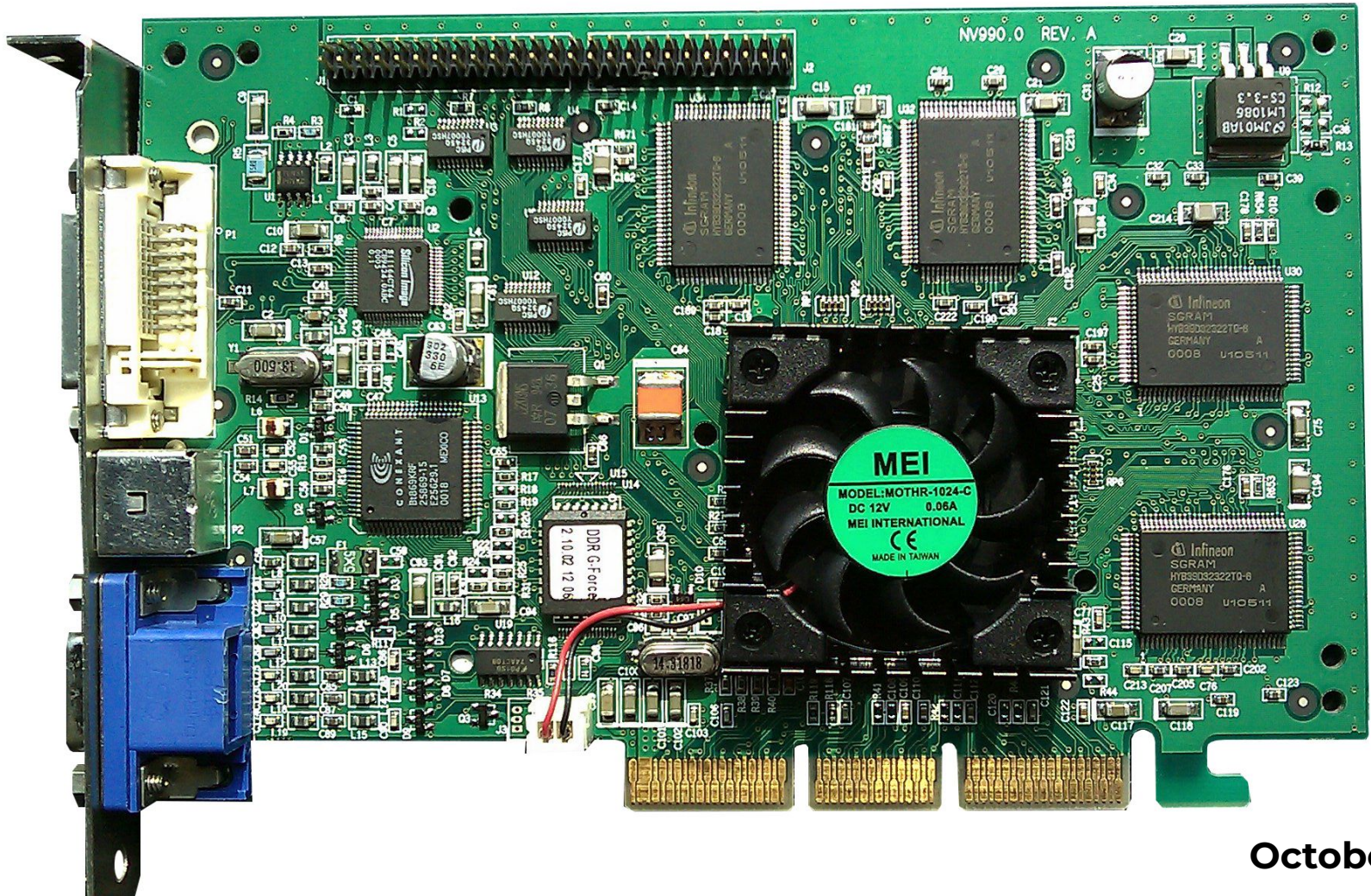
EVERY MINUTE
01:00
OF THE DAY

**CYBER-
CRIMINALS**
LAUNCH **30** DDOS ATTACKS

INSTAGRAM
USERS SEND
694K REELS VIA DM

PRESENTED BY





October 1999

AlexNet - 2012



Хинтон



Крижевский

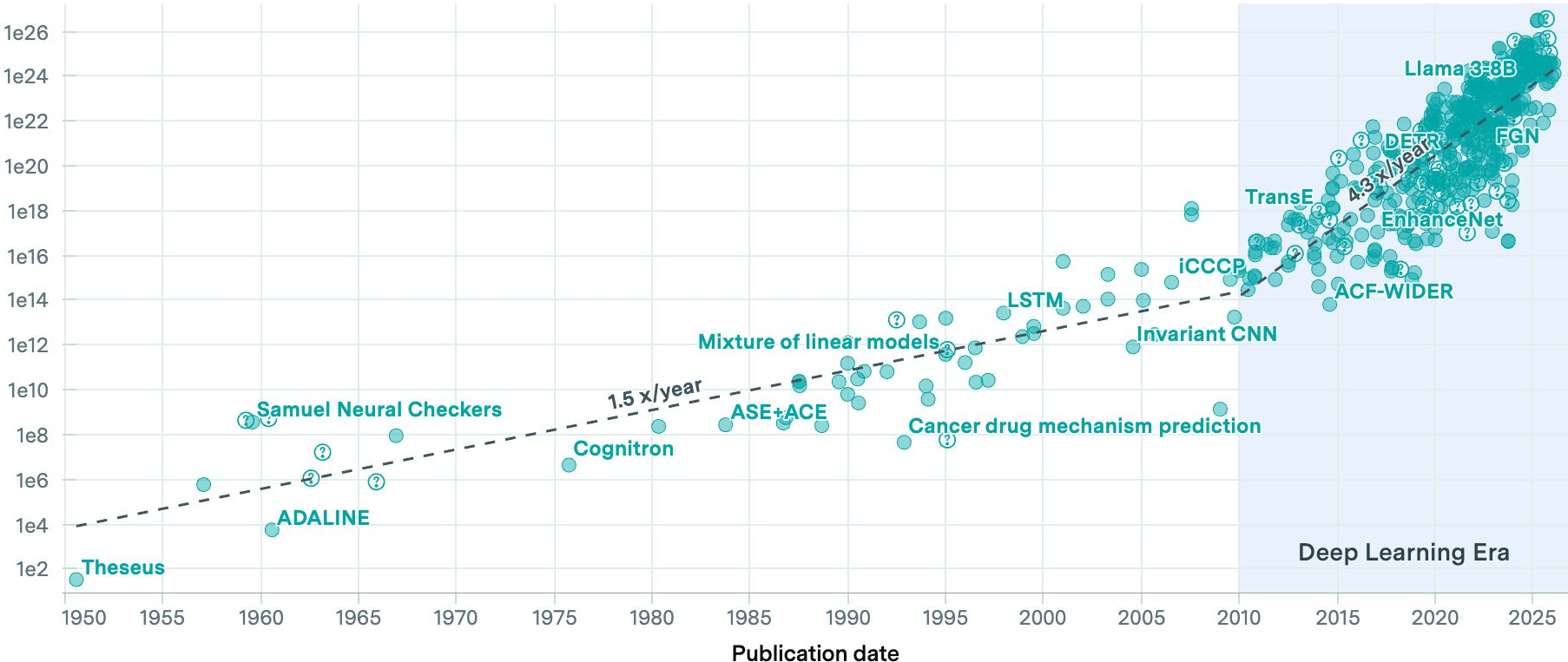


Суцкевер

Notable AI models

Training compute (FLOP)

? : Speculative data 543 Results



Что случилось?

“Начало экспоненты”

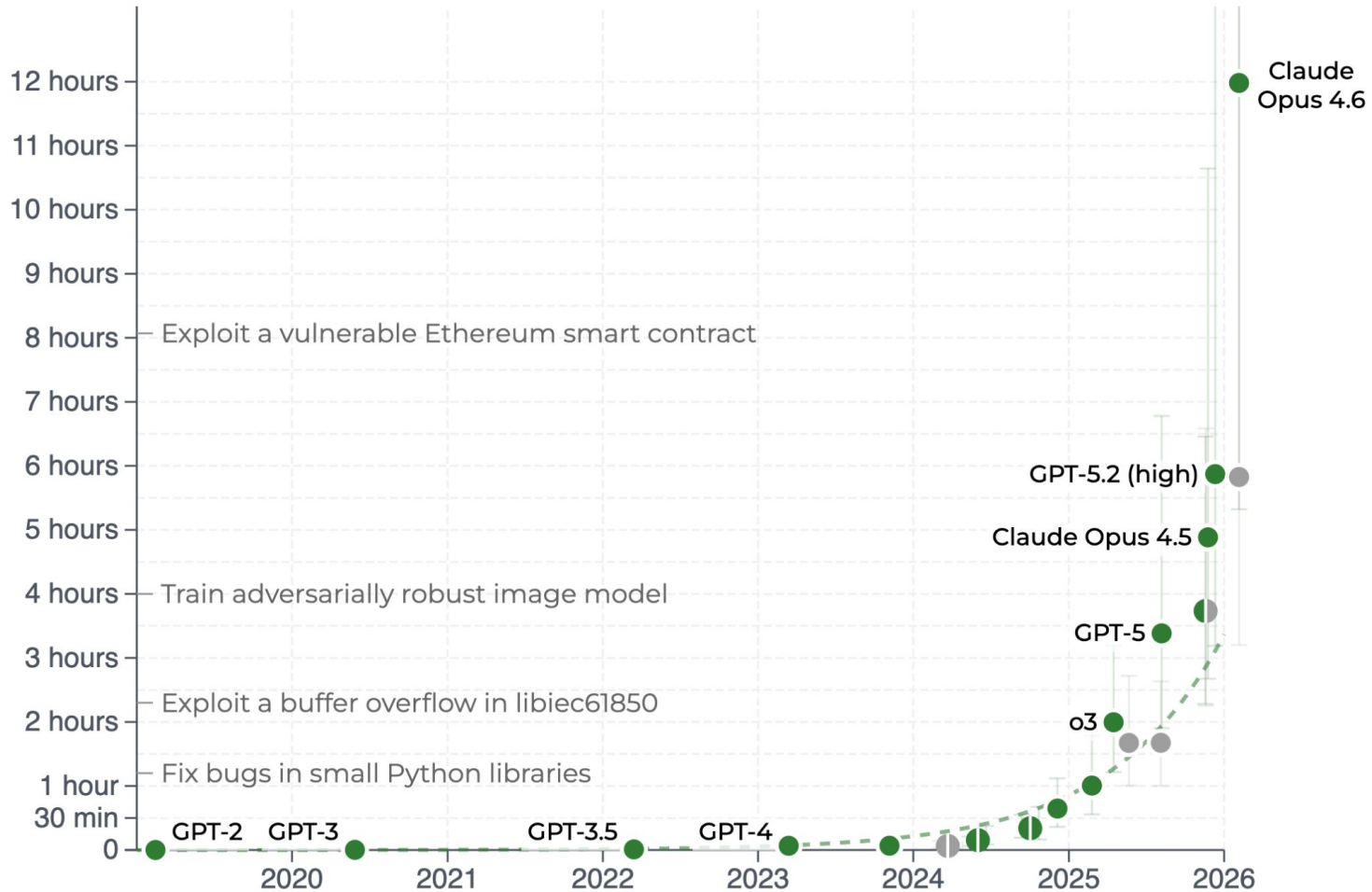


Надежность

Удвоение: ~89 дней

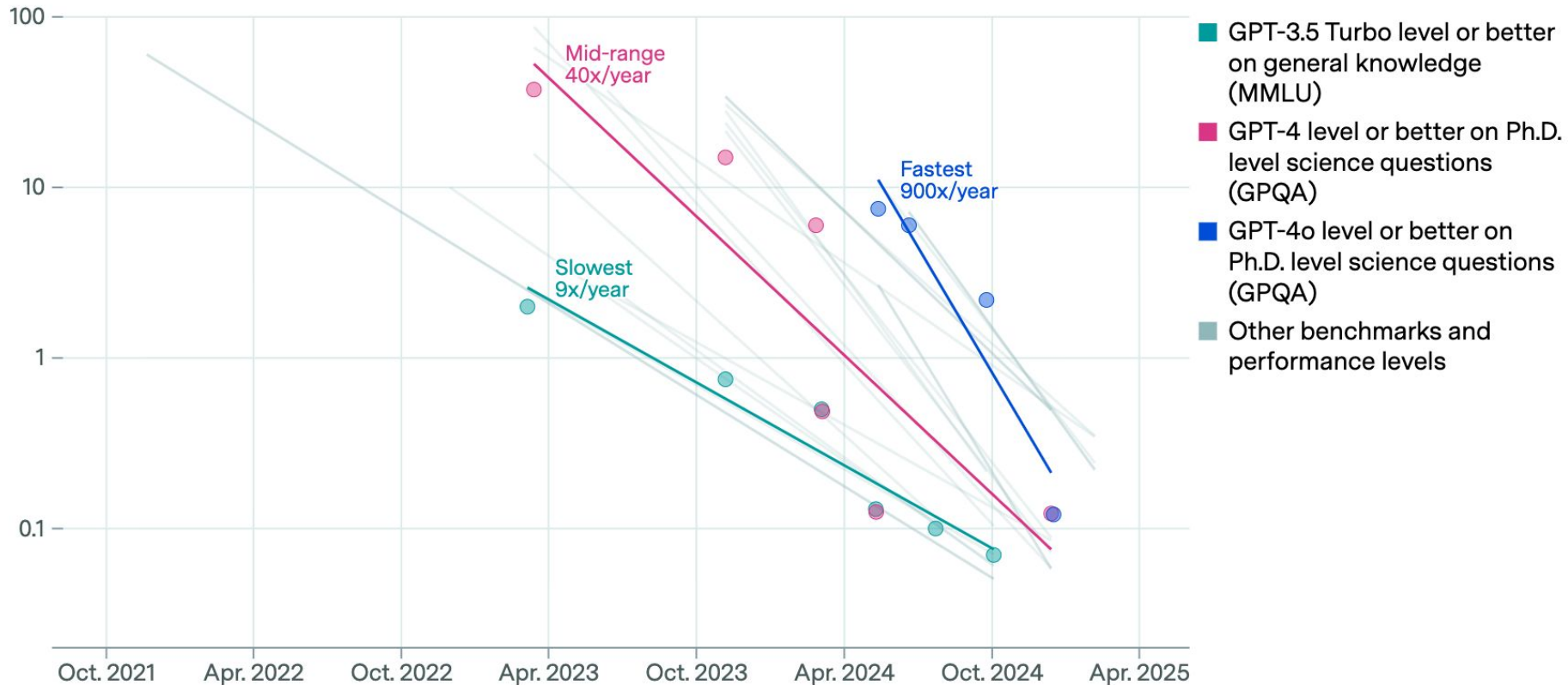
Критически важно:

99% != 100%



Цена

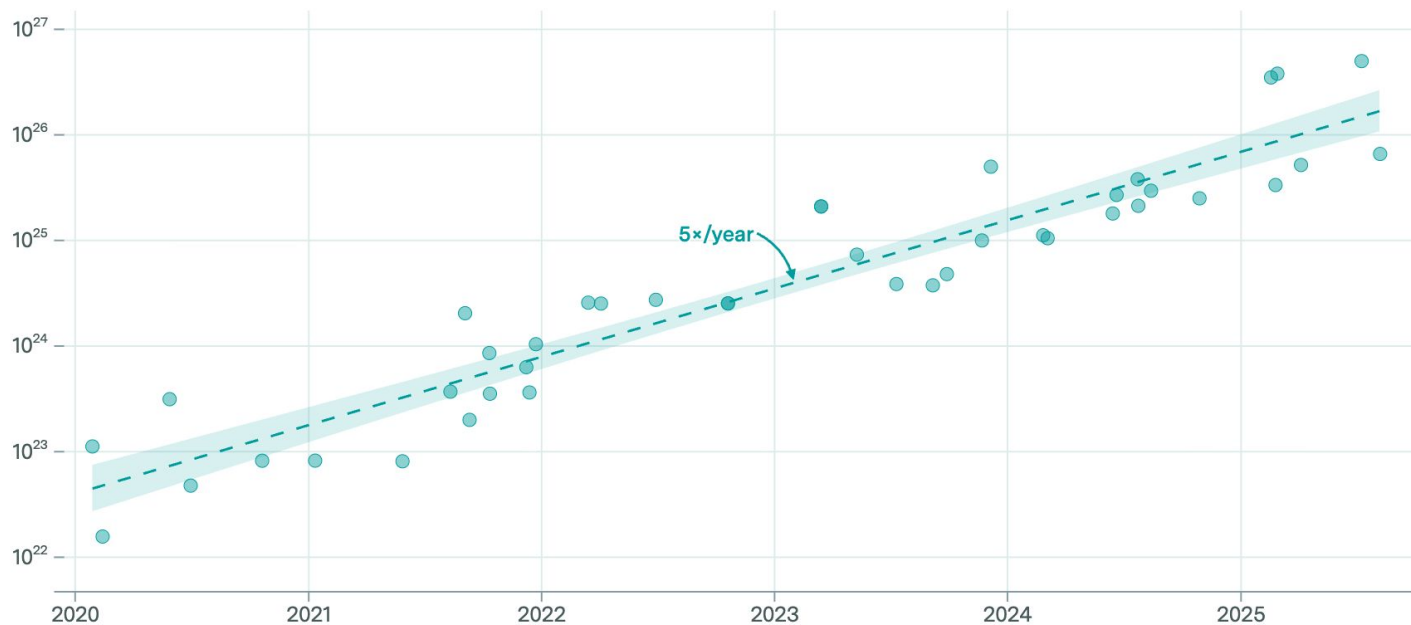
Price (USD per million tokens)



Training compute for frontier language models has been growing at 5× per year since 2020

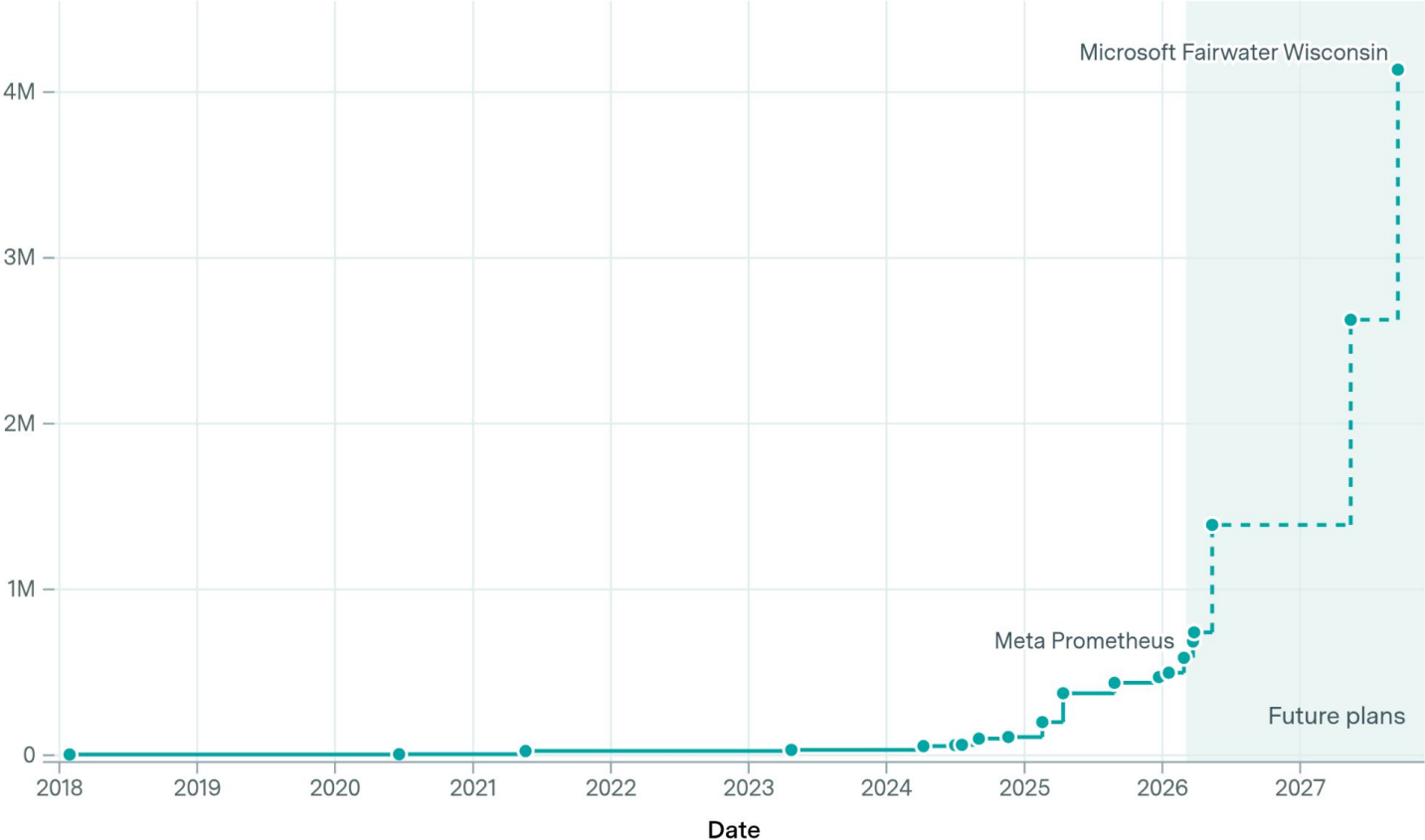
The amount of compute used to train frontier language models has grown exponentially. Since 2020, the trend among top-5 models has grown by a factor of ~10,000.

Training compute (FLOP)



Frontier AI data centers

Compute capacity (H100e)



700MW

Our vision is simple: we want to create a factory that can produce a gigawatt of new AI infrastructure every week. The execution of this

<https://blog.samaltman.com/abundant-intelligence>

Musk said last month that Tesla aims to produce 100 gigawatts of solar cells a year to power data centers on Earth and in space, which would dwarf current U.S. capacity.

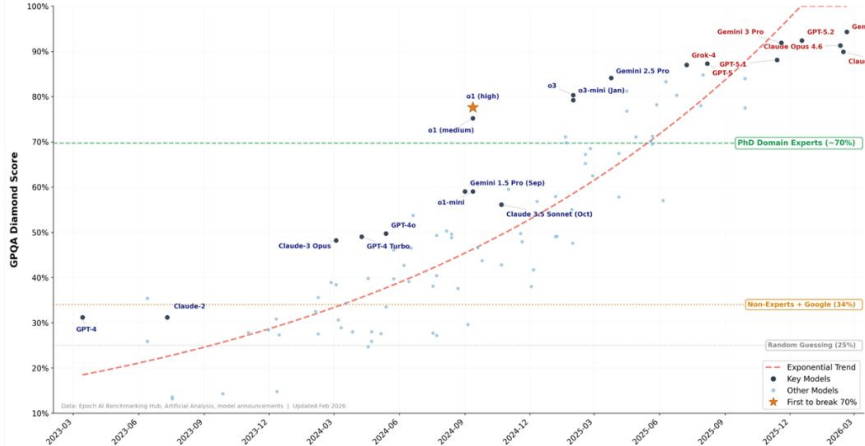
Musk's SpaceX Acquires xAI to Build Solar-Powered Space Data Centers

1 атомный реактор = 1 GW

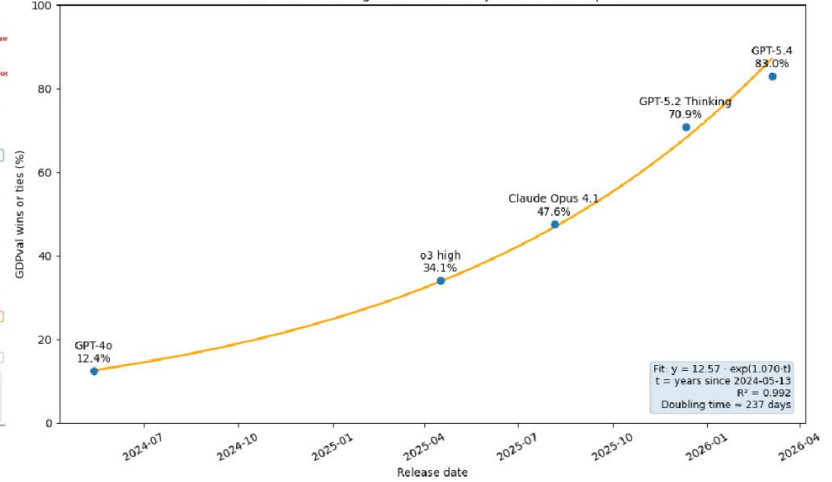
Потребление EU = ~300GW



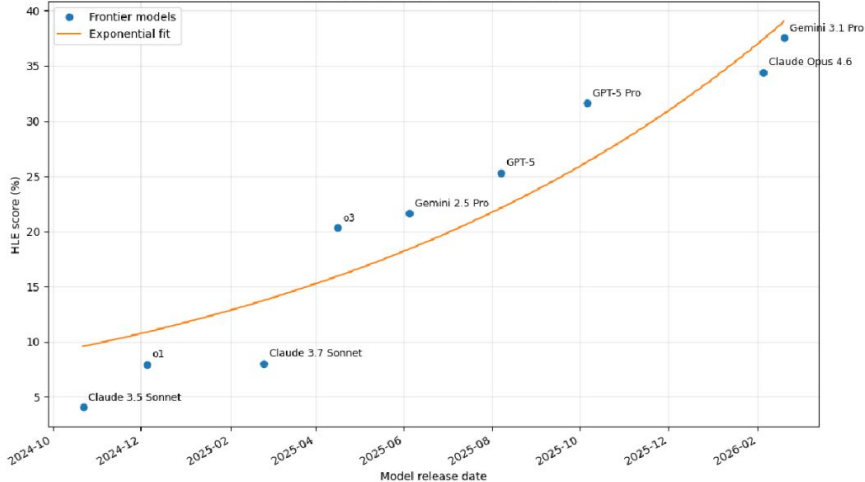
GPQA Diamond Benchmark Performance Over Time Exponential Growth in AI Capabilities (2023-2026)



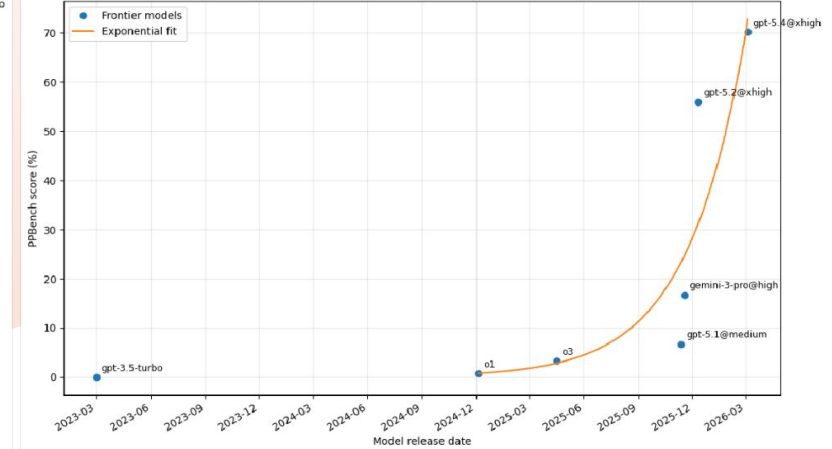
GDPval - Percentage of Work at Parity with Human Expert

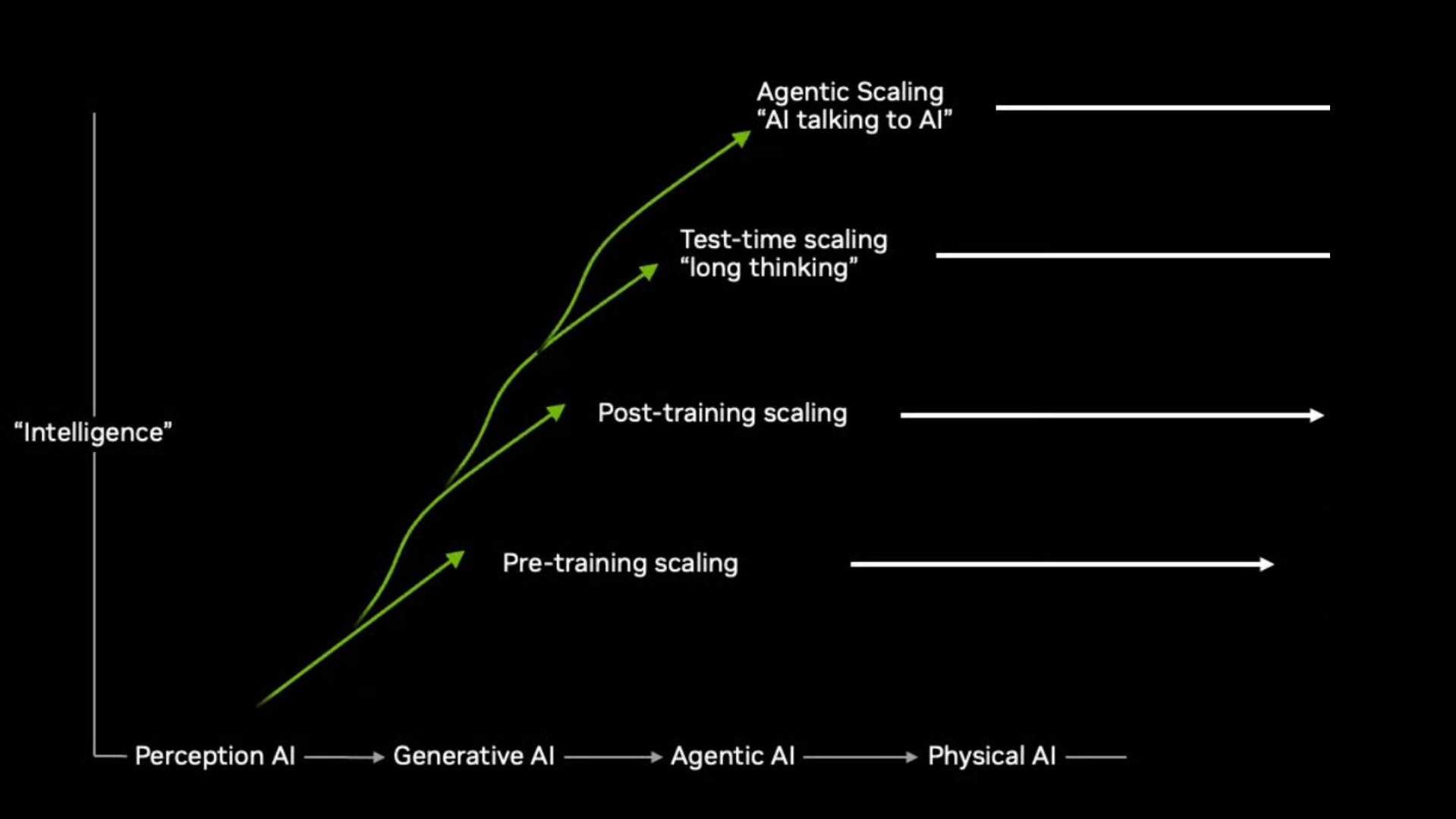


Ability to Solve Humanity's Last Exam



Ability to Solve Pencil Puzzles

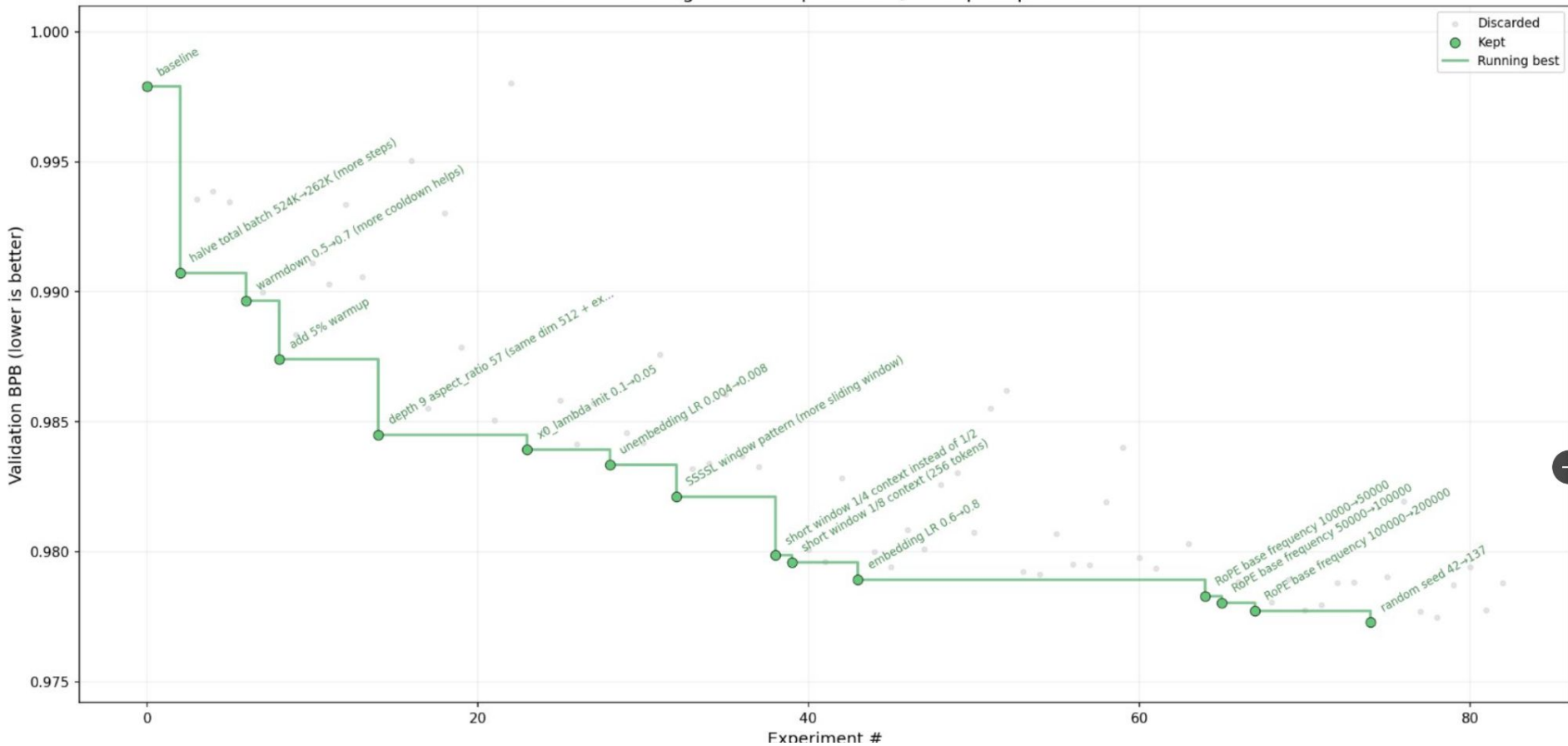






Самый большой вопрос: RSI?

Autoresearch Progress: 83 Experiments, 15 Kept Improvements



Что это означает для бизнеса

- Каждые 6 месяцев модели становятся значительно способнее
- Процесс, который сегодня требует человека, через год может быть автоматизирован
- Планируйте не на текущие возможности, а на траекторию

Действие < Процесс < Система

Почему это происходит?

1 - Стоимость

- Агент обрабатывает задачу за токены. Человек — за зарплату, бенефиты, офис, менеджмент
- Для информационной работы разница в 10-100x

AWS: рекрутинг-скрининг \$45 на человека, \$2.50 на агента.

Operational metrics

The following table shows operational metrics for scenario A.

Metric	Human operations	Agentic AI system
Processing time per application	45 minutes	5 minutes
Hourly capacity	1.33 applications	12 applications
Daily capacity (24 hours)	10-11 applications	288 applications
Monthly capacity	220 applications	8,640 applications
Cost per application	\$45	\$2.50
Cost per successful hire	\$2,200	\$125
Error rate	5%	2%
Error correction cost	\$90 per error	\$45 per escalation

<https://docs.aws.amazon.com/pdfs/prescriptive-guidance/latest/agentic-ai-economics/agentic-ai-economics.pdf>

2 - Скорость

- Агенты работают за миллисекунды. Люди — за часы и дни
- Компания, которая тестирует 100 гипотез в день, приходит к другим выводам, чем та, которая тестирует 5 в неделю.

3 - Bandwidth

- Число Данбара: 150 осмысленных связей
- Span of control: 12-15 подчиненных
- У агентов таких ограничений нет
- Один человек может управлять 50 агентами
- Один агент может запустить 30 параллельных процессов

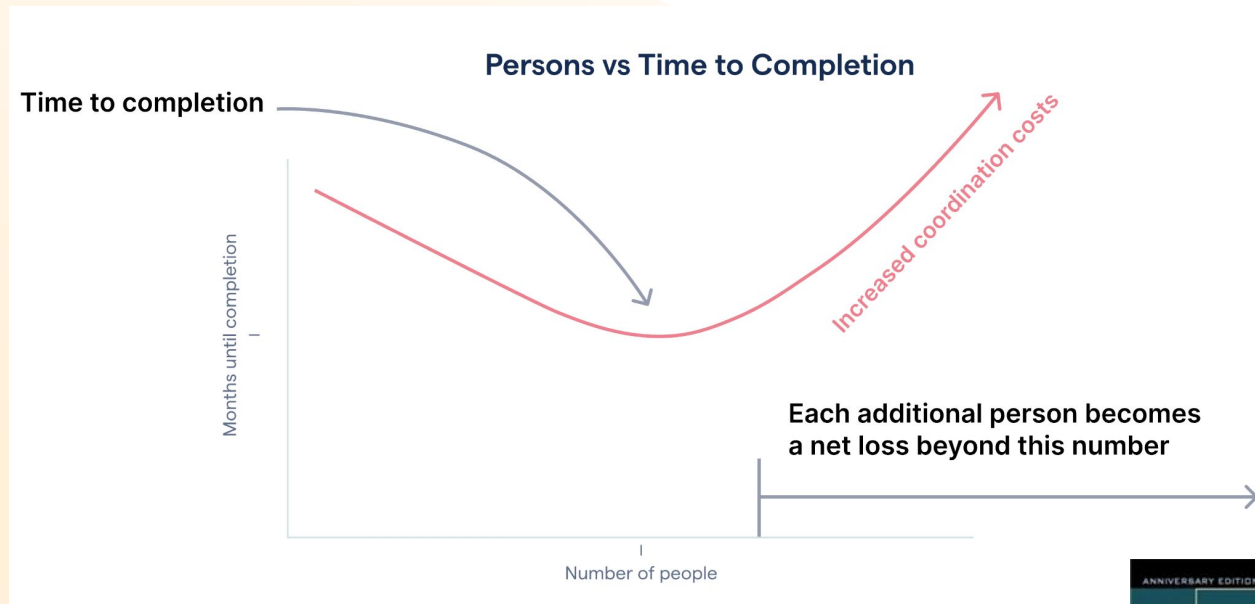
Агент заменил 40 человек в big pharma:

<http://136.243.91.17/cases/redouble-ai-agentic-automation/>

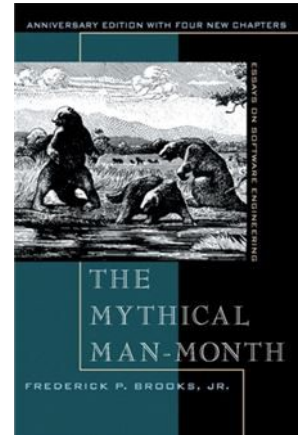
Агент заменяет работу 20 человек в финтех компании:

<http://136.243.91.17/cases/secondlane-ai-agents/>

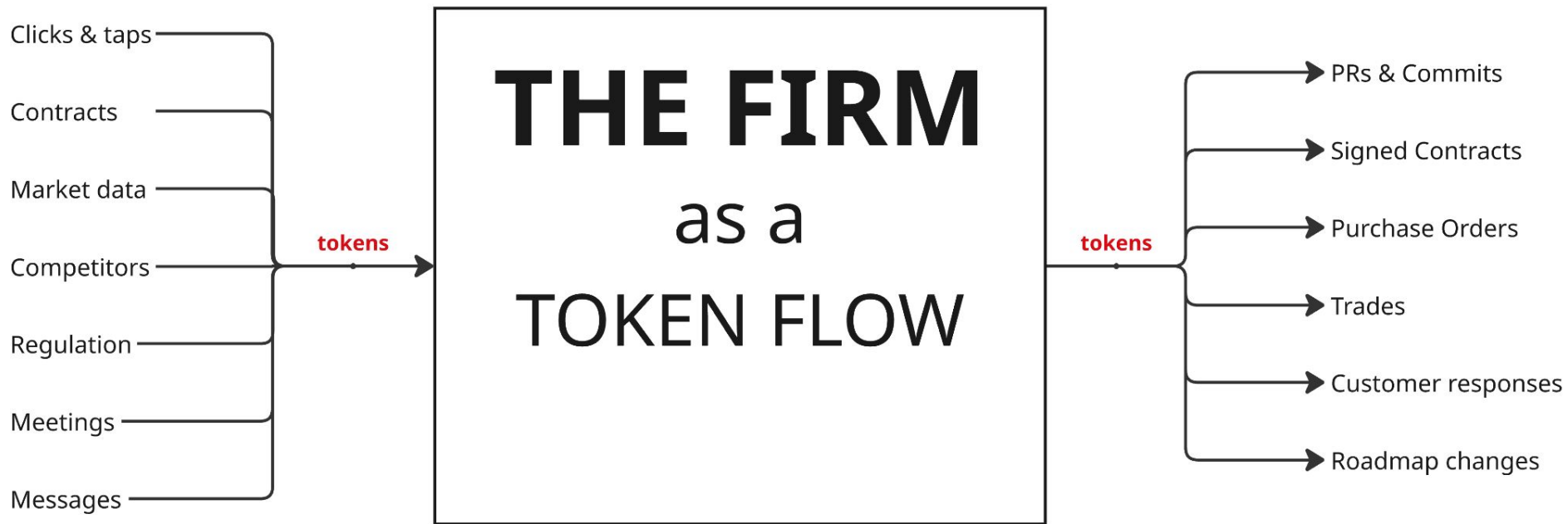
4 - Масштаб



- Закон Брукса: добавление людей в проект замедляет его.
- Агент копируется за секунды. Навык, который работает, масштабируется с нулевой маржинальной стоимостью.



Компания как ПОТОК ТОКЕНОВ



- **Coase (1937)**: Фирма существует, потому что координация внутри дешевле, чем через рынок
- **Shannon (1948)**: Вся информация = биты
- **Wiener (1948)**: Эффективная система = цель + обратная связь

Стать AI-native = построить конвейер токенов

Sales



1 человек на 4 шага
75% автоматизировано

Engineering



1 человек на 4 шага
75% автоматизировано

Finance



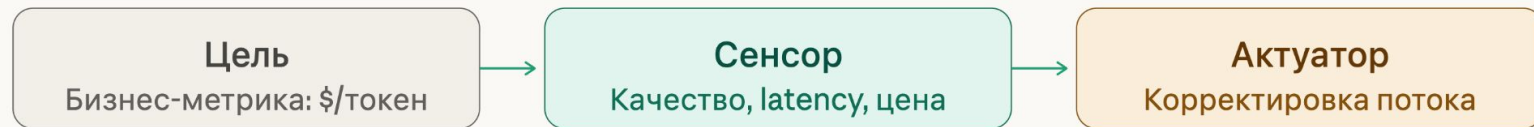
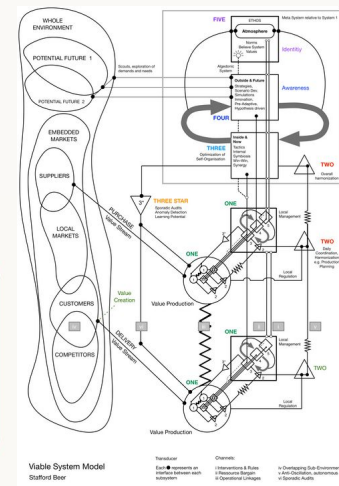
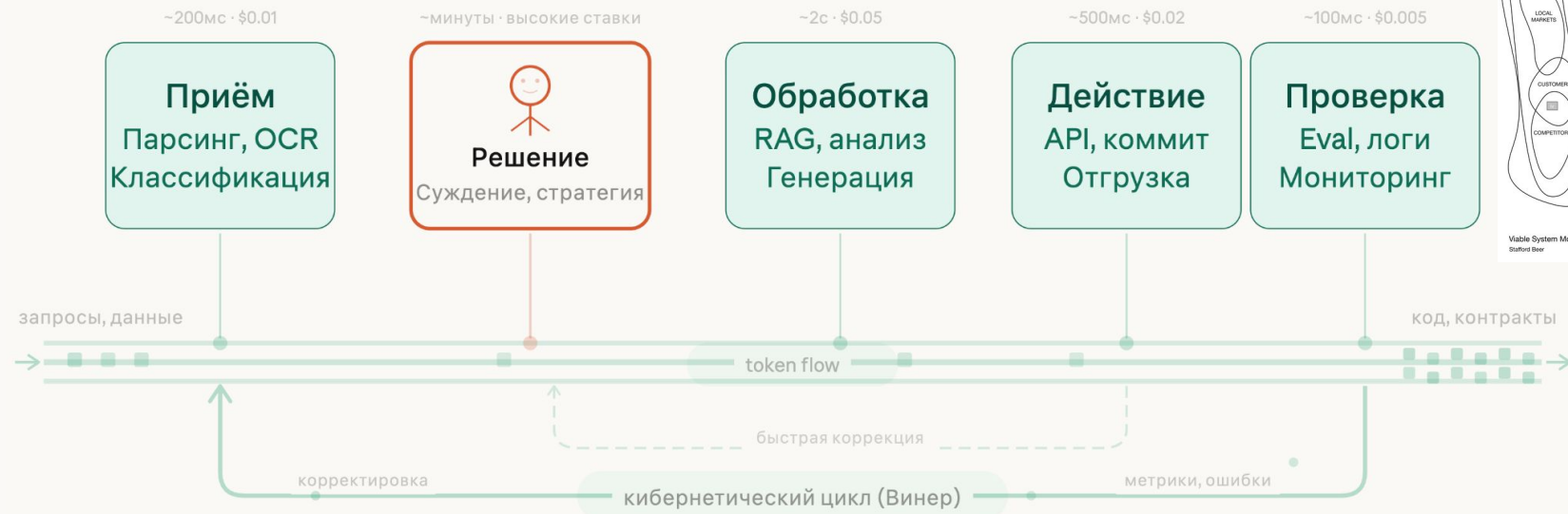
1 человек на 4 шага
75% автоматизировано

- Автоматизированный шаг (агент)
- Человеческое суждение (узел решения)

Ваша задача: определить, где суждение необходимо,
и автоматизировать всё остальное

Вы строите VSM

Компания – шина токенов



Спецификация – главный результат работы

Было	Стало
Делаешь работу	Описываешь, как работа должна быть сделана
Пишешь отчёт	Пишешь спецификацию отчёта
Маршрутизируешь отправки	Описываешь правила обработки исключений
Строишь модель в Excel	Описываешь what-if сценарии + валидацию

ИИ агент — это не софт и не сотрудник

- Софт интегрируют, людьми управляют, агентам - делегируют
- Агенты — это (почти) бесплатные интерны, которых можно бесконечно масштабировать
- Ограничение AI-native — это **организационная структура, не способности моделей**

Форма ИИ-нейтив организации



AI →



Агенты меняют оргчарт и инструменты менеджмента: performance review становится постоянным, KPIs видимыми, ops автоматическим.

Для агентов:

- OKR** = определение целей агента
- стендапы** = статус-чеки и чекпоинты
- регламенты** = спеки и скилы
- peer review** = judging AI, GAN
- оргструктура** = граф оркестрации
- performance review** = evals

- Более плоская орг структура
- Императивное -> декларативное управление процессами
- Сжатие роадмапа (важнее: четкое видение)
- QA для всех функций компании

Быстрые победы: Как стать ИИ-нейтив за 15 минут?

Быстрые победы

Настройка персональной ОС

15 min

Установить Claude Code/Codex. Создать ~/context/ с CLAUDE.md — кто вы, чем занимаетесь, как работаете. Подключить почту + календарь через MCP.

Каждое взаимодействие с ИИ становится в 10 раз релевантнее

Записывать все встречи

2 min

Включить Granola / Fireflies / Otter для каждого звонка. Авто-транскрипция, саммары, извлечение задач.

Ни одного потерянного решения. Ни одной ручной заметки

Ежедневный ИИ-брифинг

10 min

Написать скилл, который читает календарь + почту + Slack и генерирует утренний брифинг: ваш день, пожары, что требует внимания.

Заменяет 30 мин утреннего сканирования

Персональный стайл-гайд

20 min

Собрать примеры вашего стиля письма, форматов документов, визуального вкуса, стиля кода. Сохранить как файл-референс для всех агентов.

Результат ИИ соответствует вашему стилю с первого дня

Быстрые победы

Общее пространство команды

15 min

Создать Git-репозиторий: /team-context/CLAUDE.md + /skills/ + /data/. Все клонируют. Агенты наследуют общий контекст автоматически.

Синхронизация команды без совещаний, общие скиллы без копипаста

Конвейер встреча → действие

10 min

Каждая записанная встреча автоматически генерирует: саммари, решения, задачи. Публикуется в PM-инструмент (Linear, Jira, Notion).

Больше никаких «что мы решили?»

Скилл ревью документов

20 min

Написать SKILL.md с плейбуком компании (красные линии, стандартные условия, бренд-гайдлайны). Подавать любой документ Claude с этим скиллом.

Ревью документа: 2 часа → 10 минут

Структура второго мозга

30 min

Создать репозиторий знаний компании, организованный по функциям. Каждый отдел получает свою директорию с контекстом, плейбуками и скиллами. Агенты наследуют полный контекст автоматически.

Единый источник правды для всех агентов. Никаких повторных объяснений.

Быстрые победы

Агент гигиены CRM

20 min

Агент еженедельно проверяет CRM: находит дубликаты, пустые поля, устаревшие сделки. Отправляет отчёт менеджеру продаж.

Команда продаж доверяет данным, прогнозы улучшаются

Мониторинг конкурентов

15 min

Ежедневный агент проверяет 5 сайтов конкурентов: цены, фичи, вакансии. Отправляет дайджест в Slack каждое утро.

Никогда не пропустить шаг конкурента

Еженедельный ИИ-отчёт

30 min

Написать SKILL.md, который генерирует отчёт из ваших данных (CRM, Jira, Slack). Результат: интерактивный HTML-дашборд. Запускать каждую пятницу.

Заменяет 2-3 часа ручного написания отчётов

Файлы памяти компании

15 min + 1 min/day

Создать один файл на клиента, проект и поставщика в memoгу/. Каждый файл: 5-10 строк контекста (кто, что, статус, особенности). Claude загружает релевантные файлы автоматически. Обновлять после каждой значимой встречи.

Ваш ИИ помнит то, что вы забыли. Контекст никогда не начинается с нуля

Дизайн ИИ-нейтив компании

ИИ-нейтив организация

~/flowcrm/ ← Корень компании

CLAUDE.md ← Кто мы, как работаем

3 абзаца: идентичность компании, правила работы, поведение агентов. Загружается в каждой сессии.

context.md ← Продукт, ИСР, цены — выгружено из Notion

my-role.md ← Что я делаю, мои приоритеты

VP Sales. 18 менеджеров. Фокус: enterprise-экспансия. Важно: скорость пайплайна, качество сделок важнее объёма.

lessons.md ← Что сработало, что нет (начать пустым)

(Пусто — будет расти по мере работы с агентами. Добавляйте один урок в неделю.)

Не проектируйте структуру. Опишите, что вам нужно. Структура — побочный продукт использования, а не предварительное условие. CEO FlowCRM начал именно так — CLAUDE.md и дампы контекста компании. Через неделю агенты уже были полезны.

ИИ-нейтив организация

```
~/flowcrm/ ← Корень компании
├── CLAUDE.md ← Идентичность компании и рабочие правила
├── .claude/ ← Навыки агентов
├── 01-sales/ ← Контекст отдела продаж
│   ├── context.md ← ICP, ценообразование, плейбук возражений
│   ├── competitors.md ← Ключевые конкуренты + позиционирование
│   ├── pipeline-rules.md ← Критерии квалификации, этапы
│   └── templates/ ← Предложения, фоллоу-ап, холодный outreach
├── 02-engineering/ ← Контекст инженерии
│   ├── context.md ← Архитектура, стек, соглашения
│   ├── runbooks/ ← Реагирование на инциденты, процесс деплоя
│   └── evals/ ← Критерии качества кода агентов
├── 03-marketing/ ← Контекст маркетинга
├── 04-legal/ ← Контекст юридического отдела
├── 05-finance/ ← Контекст финансов
├── 06-cs/ ← Контекст клиентского успеха
├── memory/ ← Живые файлы памяти
│   ├── lessons-hot.md ← Топ-20 уроков, загружаются каждую сессию
│   ├── lessons-sales.md ← Паттерны домена продаж
│   ├── project-q2-expansion.md ← Контекст текущей инициативы
│   └── client-acme-corp.md ← Контекст клиента
```

Эта структура выросла из практики. Sales написали context.md после того, как агенты раз за разом задавали одни и те же вопросы. Инженеры добавили runbooks, когда агентам для реагирования на инциденты потребовались инструкции. Никто не проектировал это сверху вниз — оно выросло из повторяющихся болей. Чувствительные директории (04-legal/, 05-finance/) доступны только авторизованным ролям.

ИИ-нейтив организац ия

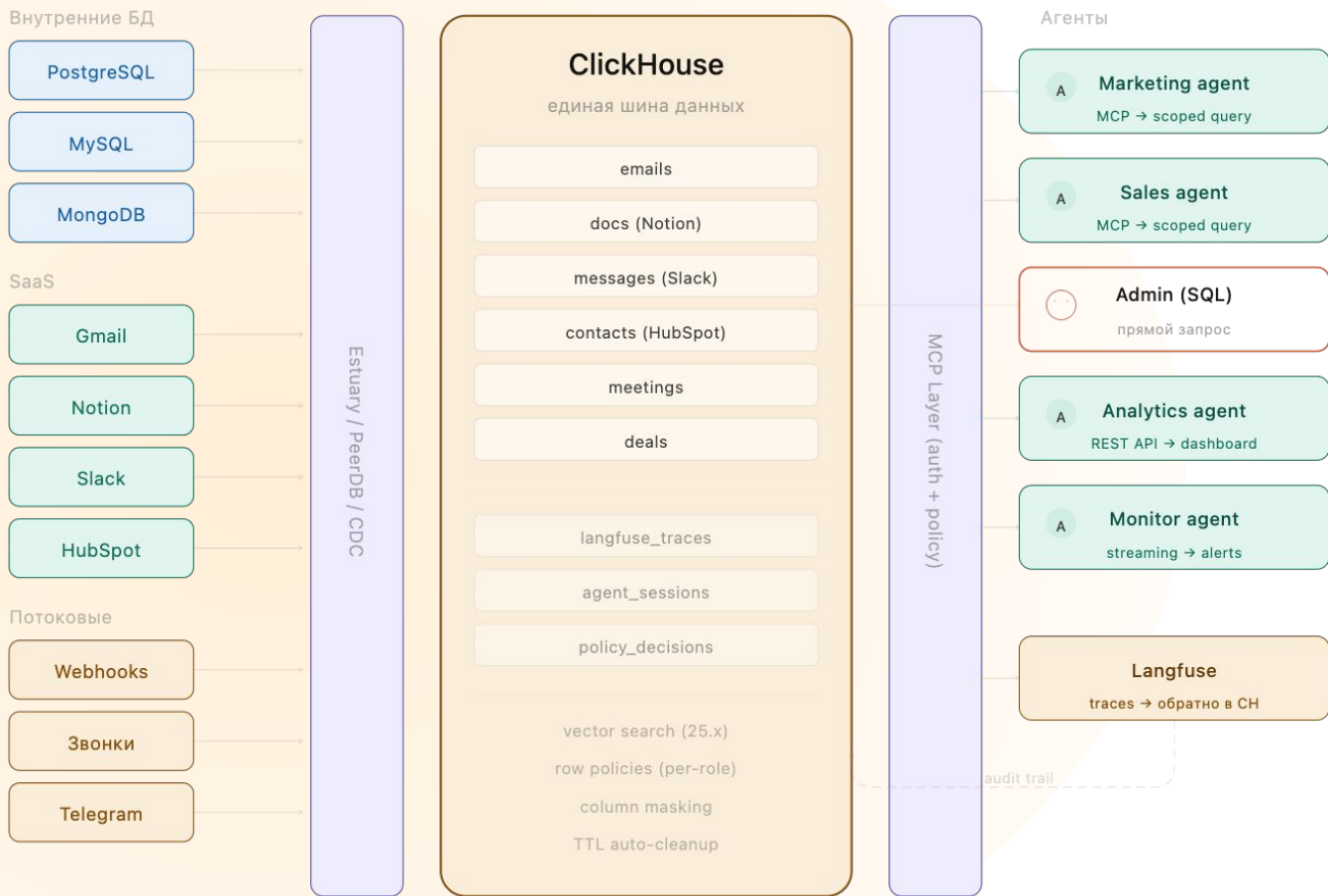
- 📁 FlowCRM Knowledge Graph ← Трёхуровневая онтология
 - 📁 PERSONAL ← Для каждого, приватно
 - 📁 role-context ← Ваши приоритеты, стиль решений, текущий фокус
 - 📁 active-sessions ← Над чем вы работаете прямо сейчас
 - 📁 lessons ← Личные паттерны, ошибки, предпочтения
 - 📁 COMPANY ← Общий, с контролем доступа
 - 📁 ontology.md ← Полная бизнес-модель (MECE, DRY)
 - 📁 product-taxonomy ← Каждая фича → код → запрос использования → оценка
 - 📁 clients/ ← Контекст клиентов (авто-обновление из звонков, тикетов)
 - 📁 processes/ ← Все бизнес-процессы как исполняемые спеки
 - 📁 decisions/ ← Лог решений со ссылками на первоисточники
 - 📁 WORLD ← Исследования, рынок, конкуренты
 - 📁 market-signals ← Авто-загрузка от агентов мониторинга
 - 📁 competitor-graph ← Живая конкурентная разведка
 - 📁 research ← Статьи, исследования, тренды

На этом этапе у FlowCRM нет информации, которую агент не видел. Каждый звонок, каждый тикет, каждый коммит попадает в граф. Онтология следует принципам MECE (взаимоисключающие, совместно исчерпывающие) и DRY (не повторяйся). Когда граф знает всё, любую задачу можно решить одним промптом — потому что проблема всегда в контексте.

**И тут начнётся самое
интересное...**

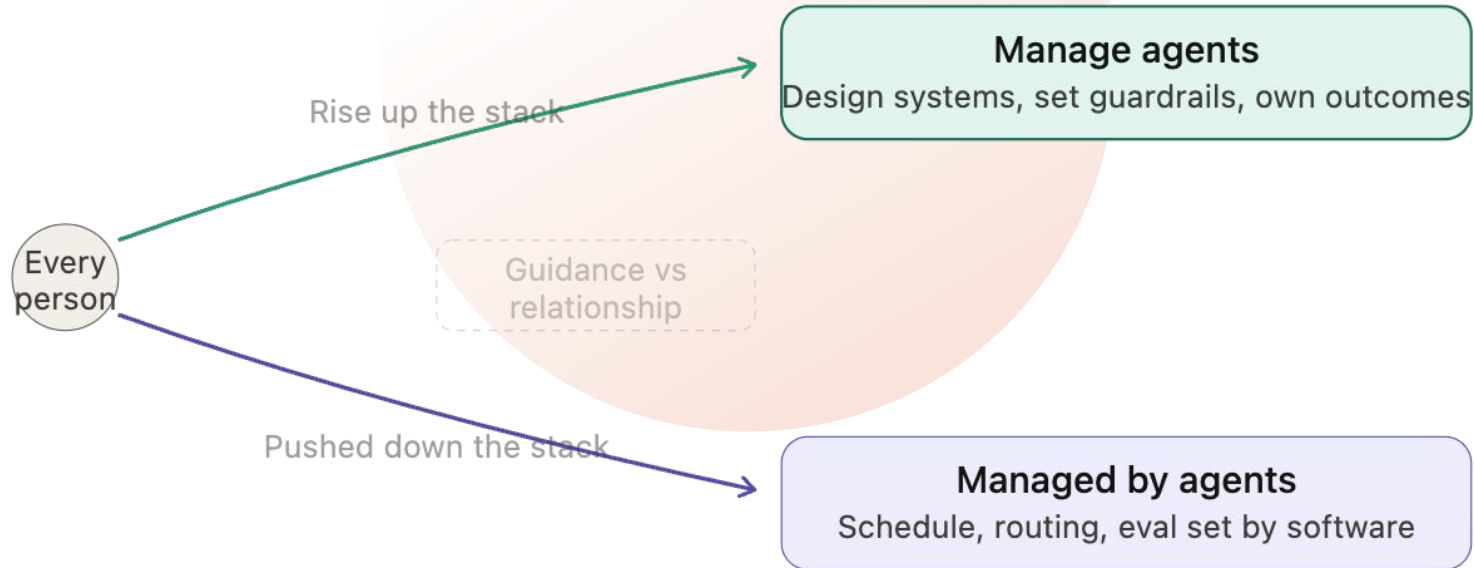
Основные проблемы

- Отсутствие единого источника данных
- Отсутствие онтологии
- Отсутствие точки входа для агента
- “Одна на всех” инфраструктура
- Отсутствие системы доступа

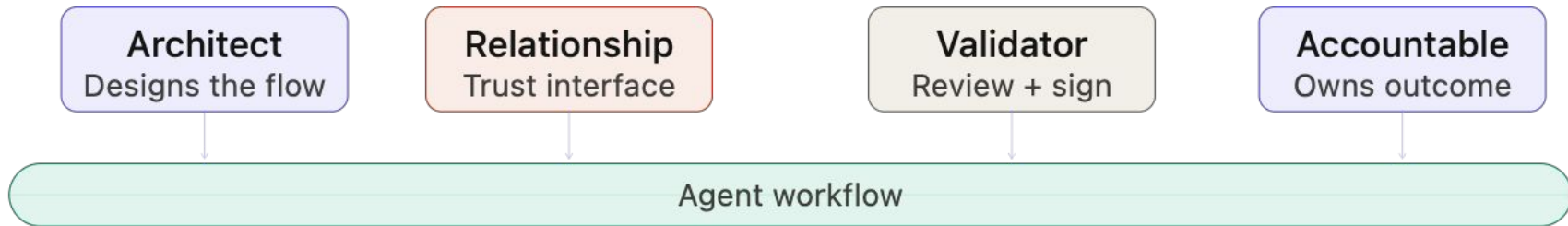


Найм

- Докажите что нельзя решить с ИИ прежде, чем нанимать
- Задание для кандидатов, которое невозможно сделать руками
- Бюджет на ИИ – это ФОТ, а не IT (в концептуальном смысле)
- Нанимайте системных людей (systems thinkers), не исполнителей



Остается 4 роли:



КТО ОНИ

- Мидл IC или тимлид, а не VP
- Уже используют AI-инструменты ежедневно по своей инициативе
- Раздражены ручными процессами, которые можно автоматизировать
- Пользуются доверием коллег. К ним приходят за советами по инструментам
- Мыслят системами, а не задачами

КАК ИХ ПОДДЕРЖАТЬ

- ✓ 20% выделенного времени (минимум 1 день/неделю)
- ✓ Прямой доступ к инженерам для интеграций
- ✓ Полномочия менять процессы без согласования комитетом
- ✓ Видимое спонсорство руководства. Публичное, не только приватное.

ИХ 3 ЗАДАЧИ

1. Найти

Определить 3 самые рычажные автоматизации в своем отделе. Не все подряд, а болезненные, повторяющиеся, измеримые.

2. Перевести

Превратить неявное знание в исполняемые спецификации. Интервьюировать коллег, писать skill-файлы, строить контекстный слой.

3. Задать направление

Определить критерии оценки, чтобы агенты улучшались без постоянного надзора. Чемпион пишет тесты, а не код.

КАК ОНИ РАСПРОСТРАНЯЮТ ЭТО

1. Показывай, а не убеждай

Не продавайте ИИ абстрактно. Найдите одного коллегу, чью повторяющуюся задачу вы уже автоматизировали. Покажите ему артефакт. Он становится следующим чемпионом.

"Приводите людей с похожей работой и говорите: я решил именно эту задачу. Хотите попробовать?"

Паттерн практиков, 2026

2. Раскатка в три тира

Себя → 15 power-юзеров → вся компания. Сначала две недели личного пилота. Затем 15 рычажных коллег, еженедельные демо в течение месяца. Только потом — на всю компанию.

"У каждого тира есть длительность и четкое домашнее задание. Пропустите тир — раскатка развалится."

Паттерн практиков, компания на 1000 человек, 2026

3. Еженедельные 30-мин демо

Регулярная 30-минутная сессия команды. Каждый делится одной победой ИИ за неделю. Без теории, без слайдов — только 'вот что я собрал и сколько это сэкономило'. Скептики конвертируются, наблюдая за коллегами.

"Людей не конвертируют теорией. Их конвертирует то, что вчера сделал их сосед по команде."

Паттерн практиков, разные источники, 2026

prerequisite –

базовый AI-стек: инструменты, контекст, навыки
отдельная программа – выдаётся за 2 нед до старта

week 01 – PERSONAL OS + TEAM PROCESSES

от личных навыков к командным процессам

артефакт: персональная OS, командные автоматизации, список 10 процессов

week 02 – INFRASTRUCTURE + ONTOLOGY

компания становится читаемой для AI

артефакт: онтология компании, права доступа, плейбук внедрения

week 03 – COMPANY FUNCTIONS + ROI

конкретные бизнес-процессы с метриками

артефакт: автоматизированный процесс, 90-дневный план, межагентная коммуникация

финал – DEMO DAY

презентация результатов + 90-дневный план
обратная связь от группы и экспертов

// SPRINT SCHEDULE

4 мая – 25 мая 2026 · 3 weeks · ~6h/week · CET · v2

	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
W1 Personal OS	4	5	6	7	8	9	10
W2 Infrastructure	11	12	13 *2	14 *2	15	16	17
W3 Company Functions	18	19 *2	20	21	22	23	24
Demo Day	25						

■ лекция ■ воркшоп ■ coworking

□ office hours ■ demo day

ai-native.aimindset.org