

В2В конференция

ИТ стратегия на 10 лет (2026-2036)

Стратегия в цифрах

[#management](#) [#strategy](#) [#leadership](#)

16 лет учим умных людей работать с другими умными людьми... не верить в мифы и разбираться в фактах (а еще лучше в цифрах)



A promotional image for the TV show MythBusters. Two men, Adam Carolla and Grant Tinker, are standing in a workshop-like setting with a metal grid background. Adam is on the left, wearing a white shirt and a dark flat cap. Grant is on the right, wearing a brown leather jacket and a brown hat, holding a lit torch. A large, rusted metal sign with the word "MYTHBUSTERS" in raised letters is in the foreground.

MYTHBUSTERS

Стратоплан — обучение, созданное инженерами

Александр Орлов и Вячеслав Панкратов — основатели Стратоплана с прочным бэкграундом в IT-индустрии. Наш профессиональный путь начинался с работы инженерами в ведущих компаниях.

Мы прошли через ключевые позиции: программистов, тестировщиков, тимлидов. Вячеслав дорос до должности технического директора СТО в одной из крупнейших компаний, а Александр возглавлял команду тестирования в Intel.



Стратоплан — учим людей работать в долгую

16 лет

16 лет мы помогаем тимлидам, СТО и CEO вывести свои команды на новый уровень

26.000

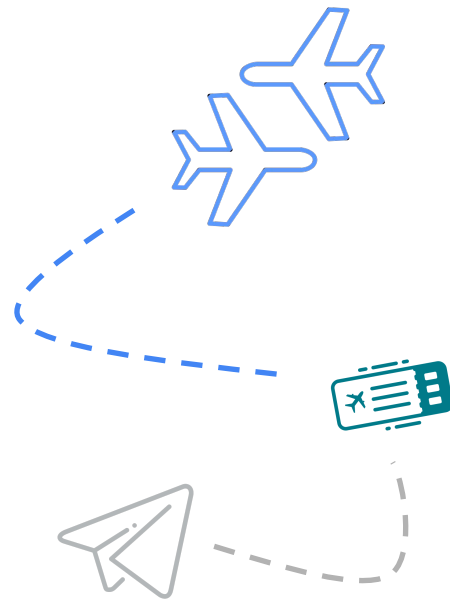
26.000 профессионалов уже прошли наши курсы и стали сильными лидерами в своих сферах

90% CR

90% Completion Rate – столько наших студентов доходят до конца многомесячных программ обучения

9.1 из 10

Средняя оценка наших программ — 9.1 баллов из 10. Студенты высоко оценивают практическую пользу наших курсов



Вячеслав Панкратов: ваш инструктор в этом погружении в тему

Образование: высшее техническое (САПР),
высшее психологическое (практический психолог),
certified strategy professional

Опыт: инженер (DBA, SDT, QA), менеджер (SQAM, СТО),
20 лет тренер и архитектор программ,
16 лет управляющий партнер в бизнесе (CEO)

Моя цель: чтобы вы не тратили ваш основной ресурс
(время жизни), на то, чтобы «ходить кругами»
и совершать ошибки там, где надо просто знать



Что такое СТРАТЕГИЯ

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Стратегия это не план: это исполнение

- Почему мы так цепляемся за слово «план»? Потому что план дает иллюзию контроля. В мире, где всё меняется за неделю, план на 5 лет — это просто коллективная галлюцинация.
- Примерно 67% хорошо проработанных стратегий проваливаются не из-за плохой аналитики и не из-за того, что мы не умеем управлять проектами
- **Вопрос:** а кто исполняет стратегию и почему они не внедряются?

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

4 неприятных факта от MGI

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Почему мы верим MGI?

- **McKinsey Global Institute** — это не теоретики. Это люди, которые анализируют данные тысяч компаний и 90% мирового ВВП.
- Их выводы часто неприятны, потому что они разрушают «галлюцинации» CEO. Сегодня мы разберем, что они «напророчили» нам на ближайшие 10 лет.
- 4 факта, которые мы проверили своим небольшим исследованием и пришли к непростым выводам

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

4 неприятных факта от MGI

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Факт №1: «Власть Одного» (The Power of One)

- **Цифра:** Всего **2% компаний** (так называемые «Standouts») обеспечивают **63% прироста** производительности в своих странах
- **В чем секрет:** Они не просто «оптимизируют косты». Они делают **bold strategic moves** — смелые портфельные сдвиги
- **Источник:** «MGI: The power of one (2025)»
- <https://www.mckinsey.com/mgi/our-research/the-power-of-one-how-s-tandout-firms-grow-national-productivity>

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

4 неприятных факта от MGI

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Факт №2: Арены конкуренции (Arenas of Competition)

- **Цифра:** к 2040 году новые «арены» (AI, биотех, кибербез, робототехника) будут приносить до \$48 трлн выручки
- **Жестокая правда:** **Список топ-10 компаний мира обновился почти полностью за 20 лет.** Из гигантов 2005 года в топе 2025 остался только один (Microsoft). Остальные — либо новички, либо те, кто радикально сменил стратегию.
- **Источник:** «MGI Capturing the next big arenas (2025)»
- <https://www.mckinsey.com/mgi/our-research/capturing-the-next-big-arenas-of-competition-in-ten-charts>

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

4 неприятных факта от MGI

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Факт №3: Почему 70% трансформаций проваливаются?

- **Статистика:** Знаменитая цифра McKinsey — 70%. Основная причина — не плохая идея, а организационная неготовность.
- **Анатомия саботажа:** 55% потерь ценности стратегии происходит во время внедрения. А 25% — еще до начала, на этапе постановки целей, потому что команда не верит/не понимает/саботирует.
 - «Если ваша команда — это 70% тех, кто не справляется, ваша стратегия на 10 лет умрет в первый же месяц. Мы в Стратоплане учим те самые 30%, которые доводят дело до конца»
- Источник: Successful transformations survey (2021/2025)
<https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/successful-transformations>

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

4 неприятных факта от MGI

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Факт №4: Финансовый дисбаланс

- **Статистика:** Цифра: Мировое богатство достигло \$600 трлн, но 1/3 этого роста — «бумажная» (рост цен на активы и долги), а не реальные инвестиции.
- **Вывод:** в мире «бумажного» роста выигрывают те, кто строит устойчивые бизнес-модели, а не просто раздувает капитализацию.
- **Источник:** MGI: Out of balance (Oct 2025)
- <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/global-economics-intelligence>

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

Что мы видим в цифрах своих исследований

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Результаты исследования Стратоплан + DevCrowd

1. «Стратегия Шредингера»: Полная связь без контроля
2. Диктатура «Top-Down» против вовлеченности
3. Дорожная карта в никуда (The Roadmap Gap)
4. Дилетантизм в разработке (The Blind Captain)
5. Управленческий вакуум
6. Неожиданные выводы
7. Несоответствия в логике

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

Что мы видим в цифрах своих исследований

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Результаты исследования Стратоплан + DevCrowd

1. «Стратегия Шредингера»: Полная связь без контроля
 - 45% респондентов говорят, что ИТ-стратегия полностью вытекает из бизнес-стратегии. При этом 12% из них признают, что никакого системного контроля за её реализацией нет, а ещё 35% ведут мониторинг «от случая к случаю». (а еще 55%... $55%+12%=77%$)
2. Диктатура «Top-Down» против вовлеченности
3. Дорожная карта в никуда (The Roadmap Gap)
4. Дилетантизм в разработке (The Blind Captain)
5. Управленческий вакуум
6. Неожиданные выводы
7. Несоответствия в логике

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

Что мы видим в цифрах своих исследований

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Результаты исследования Стратоплан + DevCrowd

1. «Стратегия Шредингера»: Полная связь без контроля
2. **Диктатура «Top-Down» против вовлеченности**
 - Самый популярный метод разработки — спуск сверху вниз (35%).
При этом дефицит №1, о котором кричат сотрудники — это «Вовлечение команды: понимание и принятие стратегии».
3. Дорожная карта в никуда (The Roadmap Gap)
4. Дилетантизм в разработке (The Blind Captain)
5. Управленческий вакуум
6. Неожиданные выводы
7. Несоответствия в логике

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

Что мы видим в цифрах своих исследований

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Результаты исследования Стратоплан + DevCrowd

1. «Стратегия Шредингера»: Полная связь без контроля
2. Диктатура «Top-Down» против вовлеченности
3. **Дорожная карта в никуда (The Roadmap Gap)**
 - **Отсутствие конкретного плана действий (Roadmap)** — это вторая по значимости «дыра». У людей есть «видение», но они не знают, что делать в понедельник в 9 утра.
4. Дилетантизм в разработке (The Blind Captain)
5. Управленческий вакуум
6. Неожиданные выводы
7. Несоответствия в логике

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

Что мы видим в цифрах своих исследований

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Результаты исследования Стратоплан + DevCrowd

1. «Стратегия Шредингера»: Полная связь без контроля
2. Диктатура «Top-Down» против вовлеченности
3. Дорожная карта в никуда (The Roadmap Gap)
4. **Дилетантизм в разработке (The Blind Captain)**
 - 11% тех, кто уже участвовал в разработке стратегии, оценивают свои знания в этой области как «низкие». То есть стратегию пишут люди, которые прямо признаются, что **не очень понимают, как это делать.**
5. Управленческий вакуум
6. Неожиданные выводы
7. Несоответствия в логике

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

Что мы видим в цифрах своих исследований

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Результаты исследования Стратоплан + DevCrowd

1. «Стратегия Шредингера»: Полная связь без контроля
2. Диктатура «Top-Down» против вовлеченности
3. Дорожная карта в никуда (The Roadmap Gap)
4. Дилетантизм в разработке (The Blind Captain)
5. **Управленческий вакуум**
 - 15% руководителей в ИТ вообще не вовлечены и не осведомлены о стратегии своей компании. Они управляют командами, не видя карты.
6. Неожиданные выводы
7. Несоответствия в логике

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

Что мы видим в цифрах своих исследований

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Результаты исследования Стратоплан + DevCrowd

6. Неожиданные выводы

- **Игнорирование внешнего опыта:** Только 1.2% компаний привлекают внешних консультантов. Весь стратегический процесс «варится в собственном соку». Это прямой путь к зашоренности и потере гибкости.
- **Психологический барьер:** 51% тех, кто не вовлечен в стратегию, считают свои знания «низкими». Это замкнутый круг: «Я не лезу, потому что не знаю, а не знаю, потому что меня не зовут».

7. Несоответствия в логике

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

Что мы видим в цифрах своих исследований

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Результаты исследования Стратоплан + DevCrowd

6. Неожиданные выводы

7. Несоответствия в логике

- «Длинная стратегия на полку»: Компании заявляют горизонт планирования на 4-5 лет, но при этом пересматривают стратегию «нерегулярно, по мере необходимости». В нынешнем мире это означает, что стратегия протухает через полгода, но формально числится как долгосрочная.
- «Бизнес-ИТ выравнивание»: Заявляется высокая связность ИТ и бизнеса, но ИТ-стратегия влияет на повседневную работу лишь на 3 из 5. То есть она «связана» с бизнесом на бумаге, но слабо связана с реальностью

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

ОК, причины понятны: а как быть?

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Как сделать, чтобы «работало»?

- Чтобы спрашивать с людей про реализацию стратегии, **их нужно научить пониманию**, что вы от них хотите и что это вообще
- Чтобы ожидать вовлечения в реализацию стратегии, нужно **вовлекать самих людей в разработку**
- **ТОРы не должны действовать «в слепую»** (и это не проблема маленьких компаний, мы видели план, выдаваемый за стратегию в бизнесе с оборотом \$500M+)
- Привлекайте **«внешний мозг» и учитесь**, чтобы не ездить с закрытыми глазами, но зато быстро!

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

Следующий шаг: можно просто послушать(?)

✓ Что такое стратегия

✓ Цифры MGI

✓ Цифры Стратоплана

✓ Что делать, чтобы ДА?

✓ Что будет дальше

Вы можете (опять) просто послушать или попробовать в этой раз по-другому

- Ваши ТОРы не могут заниматься стратегией, потому что не знают как, а внедрение тормозится, потому что «людей не включили».
 - Школа «Стратоплан» учит ваших сотрудников «базовому софту» и пониманию бизнеса, чтобы они не саботировали ваши идеи, а были их интерфейсом и могли осознанно реализовать ваши решения.
 - Школа «Стратоплан» может быть для вашей ТОР команды External Mind. Помочь отделить «галлюцинации» от реальности и выстроить архитектуру, которая не рассыплется при первом кризисе.
 - «Я не прихожу к вам с готовыми ответами. Я прихожу с правильными

Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov

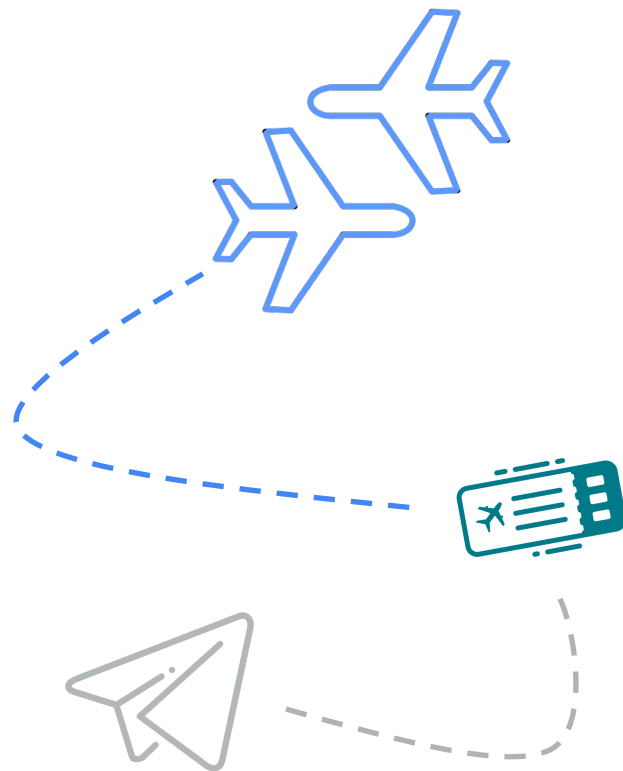
В2В конференция

ИТ стратегия на 10 лет (2026-2036)

Что вы уносите с собой?

[#management](#) [#strategy](#) [#leadership](#)

16 лет учим умных людей работать с другими умными людьми, строить карьеры, получать удовольствие от работы и не выгорать



Stratoplan-School.com

t.me/StratoplanSchool

linkedin.com/in/pankratov