

The Art of People Management

විවිධ පුද්ගල පෞර්ෂයන් හඳුනාගැනීමේ
වැදගත්කම



Trainer: Sanjeewa Bogodage

හැඳින්වීම - Introduction

පෞර්ෂය (Personality) යනු පුද්ගලයෙකුගේ වර්යාවන්, සිතුවිලි සහ හැඟීම්වල එකතුවයි. රැකියාවකට පුද්ගලයෙකු බඳවා ගැනීමේදී සහතික පත්‍රවලට (Qualifications) වඩා එම පුද්ගලයාගේ පෞර්ෂය එම රැකියාවට ගැලපේදැයි බැලීම අතිශය වැදගත් වේ.

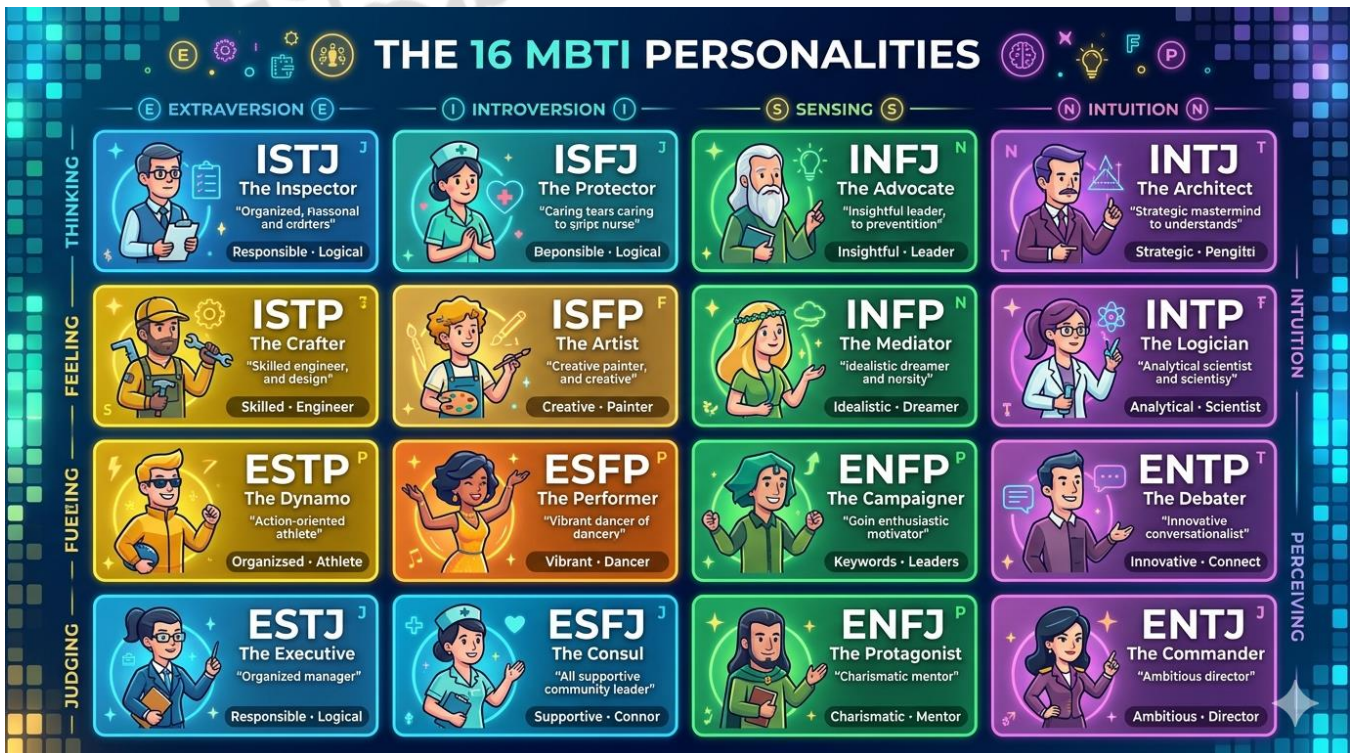
1. බාහිර පෙනුම සහ සැබෑ පෞර්ෂය

අපි බොහෝ විට මිනිසුන්ව මනින්නේ ඔවුන්ගේ ඇඳුම් පැළඳුම්, කතා කරන විලාසය හෝ බාහිර පෙනුම දෙස බලාය. මෙය හරියට "පොතක පිටකවරය දෙස බලා පොත තීරණය කිරීම" වැනි ය. නමුත් සැබෑ පෞර්ෂය යනු ඊට වඩා ගැඹුරු දෙයකි.

- මෙහි වැදගත්කම වනුයේ පුද්ගලයෙකුගේ සැබෑ පෞර්ෂය හඳුනා නොගෙන CV එකේ දත්ත මත පමණක් බඳවා ගැනීමෙන්, පසුව එම සේවකයා ලවා වැඩ කරවා ගැනීමට කළමනාකරුට විශාල වෙහෙසක් දැරීමට සිදු වේ.

2. MBTI පෞරුෂ පරීක්ෂාව (Myers-Briggs Type Indicator)

පුද්ගල පෞර්ෂය විද්‍යාත්මකව හඳුනා ගැනීමට ලෝකයේ භාවිතා වන හොඳම ක්‍රමය MBTI පරීක්ෂණයයි. මෙහිදී පුද්ගල පෞර්ෂයන් ප්‍රධාන වර්ග 16 කට බෙදා දක්වයි.



මෙම පරීක්ෂණය මූලික ලක්ෂණ යුගල 4ක් මත පදනම් වේ:

I. Introverts vs Extroverts

- **Introverts:** තනිව සිටීමට කැමති, මිතුරන් කිහිප දෙනෙකු පමණක් සිටින, වැඩිපුර කතා නොකරන පුද්ගලයන්. (ගැලපෙන රැකියා: IT, පර්යේෂණ, ගිණුම්කරණය).
- **Extroverts:** සමාජශීලී, වැඩිපුර කතා කරන, පිරිසක් සමඟ වැඩ කිරීමට කැමති පුද්ගලයන්. (ගැලපෙන රැකියා: Sales, Marketing, HR, PR).

II. Sensors vs Intuitives

- **Sensors:** තොරතුරු සහ දත්ත මත පදනම්ව තීරණ ගනී. අතීත වාර්තා සහ වර්තමාන තත්ත්වය සලකා බලයි.
- **Intuitives:** සමස්ත චිත්‍රය (Macro picture) දෙස බලයි. අත්දැකීම් සහ Gut feeling මත තීරණ ගනී.

III. Thinkers vs Feelers

- **Thinkers:** තර්කානුකූලව සහ සාප්‍රව තීරණ ගනී. අන් අය කුමක් සිතුවත් නිවැරදි දේ පැවසීමට පසුබට නොවේ.
- **Feelers:** අන් අයගේ හැඟීම් ගැන වැඩියෙන් සිතයි. තීරණයක් ගැනීමේදී එය අන් අයට කෙසේ බලපායිද යන්න ගැන සංවේදී වේ.

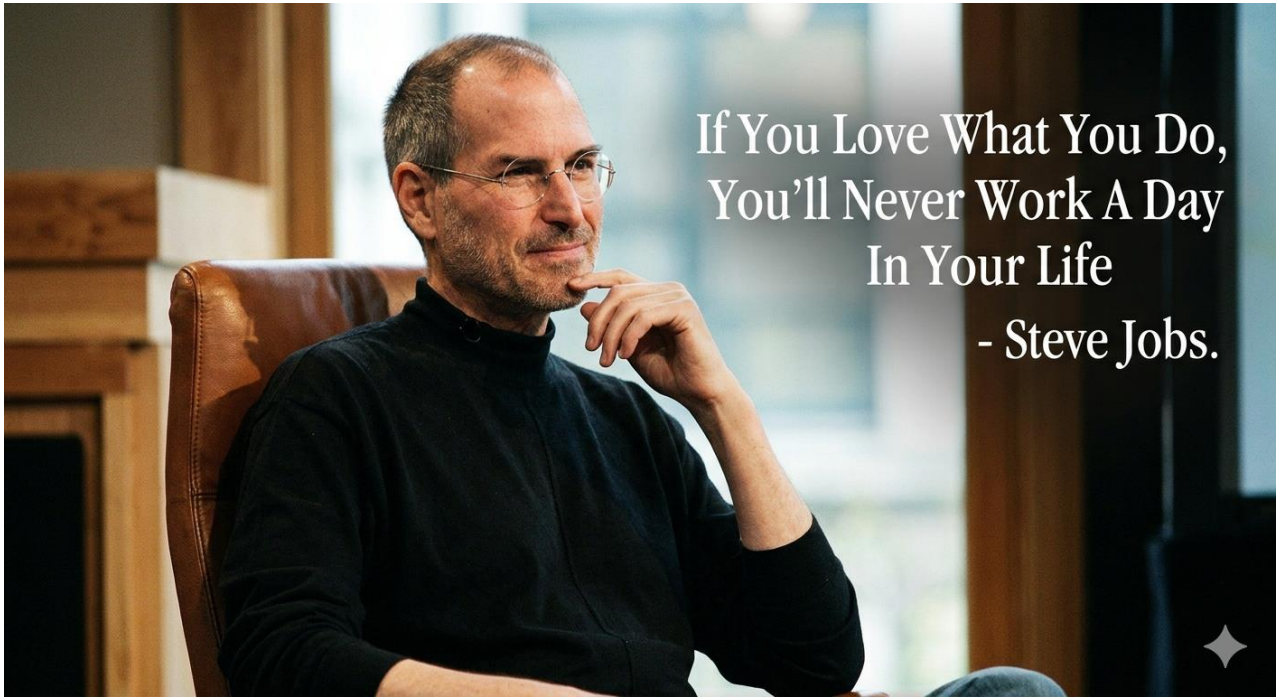
IV. Judgers vs Perceivers

- **Judgers:** සැලසුම් සහගතයි (Organized). වැඩ කල්තියා සූදානම් කර අවසන් කරයි.
- **Perceivers:** එසැණින් තීරණ ගනී (Spontaneous). කලින් සැලසුම් කිරීම අඩුය, අවුල් සහගත බවක් පෙන්නුම් කළ හැක.

3. "ඔබ ආදරය කරන රැකියාව" කිරීමේ වැදගත්කම

ස්ථිති පොබ්බේ පවසා ඇති පරිදි, "ඔබ ආදරය කරන රැකියාව කරන්නේ නම්, ඔබට ජීවිතයේ එක දවසක්වත් වැඩ කරනවා යැයි දැනෙන්නේ නැත."

- පෞර්ෂයට ගැලපෙන රැකියාවක නිරත වන්නා උනන්දු කිරීමට (Motivation) හෝ Incentives අවශ්‍ය නොවේ. ඔහු එය ස්වභාවිකවම කැමැත්තෙන් සිදු කරයි.
- පෞර්ෂයට නොගැලපෙන රැකියාවක් කිරීම, අකමැති කෙනෙකු සමඟ විවාහ වී ජීවත් වීම හා සමානව දැනෙන්නට පටන් ගනී.



4. සේවකයෙකු බඳවා ගැනීමේදී සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු

ආයතනයකට සේවකයින් බඳවා ගැනීමේදී (Interview) පහත පියවර අනුගමනය කිරීම සාර්ථකත්වයට මග පාදයි:

1. පෞරුෂ පරීක්ෂාව: සම්මුඛ පරීක්ෂණයට පෙර අපේක්ෂකයාට MBTI Website එකක Line එකක් යවා ඔහුගේ පෞරුෂ වර්ගය හඳුනා ගැනීම.



www.16personalities.com

2. රැකියාව සමඟ ගැළපීම: උදාහරණයක් ලෙස, Sales Manager කෙනෙකුට Extrovert පෞරුෂයක් තිබීම අත්‍යවශ්‍ය වේ.
3. නිවැරදි පුද්ගලයා නිවැරදි තැනට (Right Person at the Right Place): සහතික පත්‍රවලට අමතරව පෞරුෂයන් ගැලපේ නම් පමණක් බඳවා ගැනීම සිදු කිරීම.