

## Управление ожиданиями



# Виктор Корейша

- Руководитель направления Managed Services в Ozon
- Прошёл путь от разработчика до СТО
- Со-основатель сообщества для руководителей [Management Hub](#)
- Ведущий подкастов [«Кода кода»](#) и [«Три тимлида заходят в бар»](#)
- Автор Telegram-канала [«Кода кода»](#)



# Зачем мы здесь собрались

Разобраться, как управлять ожиданиями в проектах, а не подстраиваться под них

Понять, почему стратегия «умножить сроки на X» не работает

Обсудить, как согласовать разные представления о скорости, качестве и результате

Разобрать профессиональные способы реагирования, когда проект выходит за рамки плана

# Дискуссионные вопросы

## Вопрос 1

Почему «проектный треугольник» не всегда описывает реальные компромиссы?

## Вопрос 2

Как корректно действовать и коммуницировать, если проект выходит за плановые рамки?

## Вопрос 3

Каким образом согласовать разные взгляды заказчика, команды и смежников на результат?

## Вопрос 4

Откуда формируются задачи и ожидания сторон?  
Как бизнес определяет понятия «быстро» и «медленно»?

## Вопрос 5

Как нам учесть все ожидания на старте проекта? Что делать, если где-то неясно, чего заказчик хочет, или он добавляет новые ожидания по ходу проекта?

## Ключевые выводы