

SAVOIR ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT EN AFRIQUE FRANCOPHONE

MAITRISER LES BASES

Module 2 : Découvrir les services proposés par les SAEI en Afrique francophone

Panorama des SAEI en Afrique Francophone



Elodie HANFF / KOUNDOUNO

Consultante freelance

Contexte

UNE ENQUETE AUPRES DES SAEI DU RESEAU AFRIC'INNOV ET DE L'OIF.

En juin 2017, une enquête en ligne a été administrée à un échantillon de SAEI basées en Afrique francophone, ciblées par le Programme Afrique Innovation et l'Organisation Internationale de la Francophonie, dans le but de mieux comprendre les besoins des équipes en termes de renforcement des capacités. Cette étude a également permis de collecter des informations concernant ces structures : leur identité, leurs services, leurs résultats et leurs perspectives.

BREF RAPPEL SUR LES PROGRAMMES

Programme Afrique Innovation

Initié par un consortium d'incubateurs africains et agissant pour l'Afrique et financé par l'Agence Française de Développement, le Programme Afrique Innovation doit permettre de regrouper les professionnels de l'accompagnement à l'entrepreneuriat autour de bonnes pratiques communes, outils et services partagés, pour monter chacun en compétence et répondre plus efficacement aux besoins des entrepreneurs.

Le programme cible les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant, et à travers ces structures, leurs équipes et leurs jeunes entreprises. Il s'inscrit dans une démarche de co-construction globale avec les acteurs de l'innovation en Afrique.

Programme 811 de l'OIF : Promotion de l'emploi par l'entrepreneuriat chez les jeunes et les femmes en Afrique subsaharienne francophone

Initié par l'OIF, le Programme de promotion de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes vise à aider les pays à identifier les opportunités de création d'emplois et de sources de revenus dans les filières locales à fort potentiel ainsi que dans les secteurs stratégiques pour la Francophonie (économie numérique, économie verte ou économie sociale et solidaire).

Au cours des missions préparatoires menées dans 12 pays d'Afrique francophone¹, l'OIF a identifié 39 structures d'appui à l'entrepreneuriat innovant dans les filières prioritaires. 20 incubateurs ont d'ores et déjà été appuyés par leur programme depuis la fin 2016.

ECHANTILLONAGE

L'échantillon sondé était composé de toutes les SAEI ciblées à cette date par le PAI et l'OIF. A la base, 28 SAEI sont répertoriées et ont donc été sollicitées pour prendre part à l'enquête. Après une semaine de consultation, l'enquête a été clôturée. 21 SAEI ont pris part à l'enquête, ce qui constitue un taux de retour de 75%.

21 SAEI d'Afrique
Francophone, ciblées
par Afric'Innov et l'OIF,
ont répondu à
l'enquête

¹ A savoir : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Madagascar, Mali, Niger, RDC, Sénégal, Togo

Résultats obtenus

La méthode d'administration était un questionnaire en ligne. Toutes les réponses proviennent directement de la ou des personnes au sein de la SAEI qui a/ont renseigné le questionnaire. Aucune modification / interprétation des résultats des résultats n'a été faite sur le tableau EXCEL ci-joint. **Toutes ces réponses sont du domaine du déclaratif et n'engagent que la structure qui les a indiquées.**

De ces réponses, nous pouvons tirer quelques enseignements pour mieux comprendre le panorama des SAEI en Afrique francophone en 2017.

ENSEIGNEMENTS RELATIFS...

>> A LA NATURE DES ACTIVITES

Concernant la nature des activités, toutes les structures sauf une (Jjiggen Tech Hub) se sont qualifiées d'incubateur. La moitié des structures (11) se sont également déclarées "espace de travail collaboratif". En troisième position, viennent les activités d'accélérateur (9 structures) et de couveuse (10 structures).

>> AUX CIBLES ET SECTEURS PRIORITAIRES

Leurs deux cibles prioritaires sont les jeunes (20 structures) et les femmes (11 structures). Elles visent les entreprises numériques et technologiques, de l'agrobusiness (11 structures), l'entrepreneuriat social et solidaire (9 structures) et l'environnement (8 structures).

>> AUX SERVICES

Elles fournissent toutes un mentorat, mais aussi de la formation collective (20 structures) et individuelle (17 structures), de la mise en relation, du networking (20 structures) et de l'aide à la recherche de financements (19 structures). 9 structures déclarent apporter un financement d'amorçage.

Quant aux services à distance (type incubation virtuelle), 9 déclarent en proposer, le même nombre (9) ne le proposent pas, et 3 étudient actuellement cette possibilité.

>> AU STATUT DE LA STRUCTURE

Sur ces 21 structures, 14 se déclarent autonomes, 2 sont des entités locales d'un réseau (JA Gabon et DoniLab), 2 sont adossées à une institution académique (2iE, I&F Entrepreneuriat) et 2 sont rattachées à une institution de recherche (Habaka et Tétéliiso / Hub d'incubation en agrobusiness). 17 sont des ONG à but non lucratives.

>> A L'ANCIENNETE

Ces structures ont en moyenne 4 ans d'existence (la plus ancienne étant I&F Entrepreneuriat créée en 2007).

>> AUX EQUIPES

3 incubateurs se détachent avec un nombre d'employés supérieur à 12 : I&F Entrepreneuriat, JA Gabon et le CIPMEN.

>> AU BUDGET

En termes de budget, une structure se détache largement, il s'agit de JA Gabon dont le budget représente plus du double de la structure ayant le deuxième plus gros budget qui est Saboutech (suivie de près par CIPMEN) qui ont environ 200 000 000 de FCFA de budget annuel. Ces trois structures se sont déclarées « Public / privé », ce qui indique probablement qu'elles ont reçu des subsides publics importants.

>> AU VOLUME D'ACCOMPAGNEMENT

En termes d'accompagnement de startups, OGOUE Labs et I&F entrepreneuriat déclarent accompagner respectivement 117 et 93 startups. Elles sont suivies de CIPMEN (87), ActivSpaces (50) et JA Gabon (40). Le reste des structures accompagne entre 4 et 25 jeunes pousses. Le maximum de jeunes pousses encore en activité deux ans après leur création est de 21 pour I&F entrepreneuriat.

Questions d'ouverture

TOUTES LES SAEI EN AFRIQUE FRANCOPHONE SONT-ELLES DES INCUBATEURS ?

Dans cette étude, 20 SAEI sur 21 se définissent comme des incubateurs. Considérant la définition théorique d'un incubateur, diriez-vous que toutes ces SAEI proposent réellement des services d'incubation ?

Argumentez votre réponse à l'aide d'exemple de structures que vous connaissez ou avez fréquenté.

LA RARETE DES SERVICES DE COUVEUSE EST-ELLE JUSTIFIEE ?

Les services de couveuse, essentiels pour tester son idée, ne sont affichés que par 3 structures dans cette étude. Or les besoins sont réels et exponentiels dans les pays d'Afrique Francophone, où l'auto-emploi / l'entrepreneuriat est une des solutions phares prônée par les Etats pour créer de l'emploi pour la jeunesse.

- Comment pourrions-nous impulser ces services ?
- Quelles structures pourraient / devraient les prendre en charge ? Comment ?
- Les incubateurs existants remplacent-ils les couveuses ?
- Connaissez-vous des projets qui permettent aux jeunes de tester leur idée d'entreprise ?

QUEL POSITIONNEMENT ADOPTER ?

Ce panorama propose quelques enseignements sur les SAEI en Afrique Francophone. Dans votre pays, analysez l'offre existante, c'est-à-dire le positionnement des acteurs et leur stratégie d'intervention. Si vous deviez lancer votre propre SAEI, sur quel créneau vous positionneriez-vous et pourquoi ? Avez quels partenaires ? Pour quelle cible ? Quels services proposeriez-vous ? Etc.



Rendez-vous sur www.africinnov.com

Contact : hello@africinnov.com ou +33 (0)1 48 02 79 43