

# EL CICLO DE VIDA DE LA OPTIMIZACIÓN

## OBJETIVOS:

- Moverse en el embudo
- Reducir rebotes
- Incrementar consumo de contenido
- Crecer tráfico del sitio

## TOFU

- Página de inicio
- Publicaciones del blog
- Anuncios internos de la barra lateral
- Página de resultados de búsqueda
- Página de categorías
- Página 404

## MÉTRICAS:

- Clics
- Tasa de rebote
- Tasa de salidas
- Tiempo promedio en sitio
- Vistas promedio de página
- Tasa de búsquedas en el sitio

## OBJETIVOS:

- Crecer la lista de correos
- Ventas de bajo costo
- Generación de leads

## MOFU

- Página de categorías
- Página de producto
- PPC de la página de aterrizaje
- Acción de agregar al carrito

## MÉTRICAS:

- Tasa de conversión de lead magnets
- Página de ventas de tripwire
- Tasa de suscripción al boletín
- Leads

## OBJETIVOS:

- Ventas directas
- Reducir abandono
- Impactar directamente a KPIs/objetivos del negocio

## BOFU

- Página del carrito
- Página de checkout
- Página de agradecimiento

## MÉTRICAS:

- Tasa de ventas
- GPV(ganancia x visita)
- VPO (Valor promedio orden)
- GPC(ganancia x clic)
- Tamaño promedio de orden
- Tasa de abandono