

SAVOIR ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT EN AFRIQUE FRANCOPHONE

RESSOURCES BIBLIOGRAPHIQUES

Structurer un programme d'accompagnement /
Former les entrepreneurs aux outils stratégiques
basiques



Ressources bibliographiques utilisées

- OSTERWALDER, Alexander & POIGNEUR, Yves, 2011. *Business Model nouvelle génération*.
- CHAN KIM, W. & MAUBORGNE, Renée, 2015. *Stratégie Océan Bleu*.
- KAUFMAN, Josh, 2013. *Le Personal MBA*.
- RIES, Eric, 2015. *Lean Startup*.
- READ, Stuart; SARASVATHY, Saras; DEW, Nick & WILTBANK, Robert, 2011. *Effectual Entrepreneurship*.





Ressources pour aller plus loin

- Blue Ocean Strategy (études de cas en anglais), <https://www.blueoceanstrategy.com/teaching-materials/>



SAVOIR ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT
INNOVANT EN AFRIQUE FRANCOPHONE

Afric'innov  **v**
COMMUNAUTÉ D'INCUBATEURS

Connectez-vous sur la plateforme en ligne
pour poursuivre les échanges